



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
Centro de Ciências Socio-Organizacionais
Colegiado do Curso de Comércio Exterior

Memorando nº 9/2022/CG_ComExterior/CCSO

Ao(À) Colegiado do Curso de Comércio Exterior

Assunto: Caracterizações dos Componentes Curriculares

À Secretaria do Colegiado,

Assino e dou fé ao Documento 1883162, referente às caracterizações dos componentes curriculares do Projeto Pedagógico do Curso de Comércio Exterior aprovado no corrente ano de 2022.

Arquive-se.

Daniel Lena Marchiori Neto
Coordenador *pro tempore* do Curso de Comércio Exterior



Documento assinado eletronicamente por **DANIEL LENA MARCHIORI NETO, Professor do Magistério Superior**, em 29/09/2022, às 18:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.ufpel.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1883158** e o código CRC **D88328A7**.

QUADRO 6: CARACTERIZAÇÃO DOS COMPONENTES CURRICULARES

1º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR Relações Comerciais Internacionais		CÓDIGO 23000064			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Propiciar ao aluno uma compreensão da dinâmica da Política Comercial Externa e o impacto sobre a condução dos negócios internacionais das empresas.					
EMENTA Evolução da economia internacional. Teorias do comércio internacional. Política comercial. Livre comércio <i>versus</i> protecionismo. Instrumentos de Defesa Comercial. A formação de blocos econômicos.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA EICHENGREEN, Barry. A globalização do capital: uma história do sistema monetário internacional . 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2012. 286 p. ISBN 9788573261745. MARIANO, Jefferson. Economia internacional . 3. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso on-line ISBN 9788547215149. KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional . 8. ed. São Paulo: Person Prentice Hall, c2010. 2013 xvii, 554 p. ISBN 9788588639515.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR APPLEYARD, Dennis R. Economia internacional . 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010. 1 recurso on-line ISBN 9788563308641. CAVES, Richard E.; FRANKEL, Jeffrey A.; JONES, Ronald Winthrop. Economia internacional: comércio e transações globais . São Paulo: Saraiva, 2001. 606 p. ISBN 8502033417. GUEDES, Josefina Maria M. M.; PINHEIRO, Sílvia M. Antidumping, subsídios e medidas compensatórias . 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2002. 364 p. ISBN 8571293546.					

KRUGMAN, Paul R. **Globalização e globobagens: verdades e mentiras do pensamento econômico**. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 221 p. ISBN 85-352-0412-1.

KRUGMAN, Paul. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro GEN Atlas 2014 1 recurso on-line ISBN 9788595153530.

COMPONENTE CURRICULAR Introdução ao Comércio Exterior		CÓDIGO 23000065			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Compreender conceitos básicos sobre transações comerciais internacionais, a estrutura do comércio exterior brasileiro, assim como o papel e as diferentes áreas de atuação dos agentes envolvidos nas relações comerciais internacionais.					
EMENTA Conceitos em Comércio Exterior. Aspectos gerais e evolução do comércio exterior brasileiro. Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro. Noções de transportes e seguros internacionais. Atividades de Exportação e Importação.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA KEEDI, Samir. ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras. páginas.7 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2020. LUDOVICO, Nelson. Como preparar uma empresa para o comércio exterior. 2. São Paulo Saraiva 2018 1 recurso on-line ISBN 9788547230340. LIMA, Miguel. SILBER, Simão. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. (Orgs.). Manual de comércio exterior e negócios internacionais. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso on-line ISBN 9788547218485.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar (Org.). Comércio exterior: teoria e gestão. 3. São Paulo Atlas 2013 1 recurso on-line ISBN 9788522484447. MAGNOLI, Demétrio. Comércio exterior e negociações internacionais. São Paulo Saraiva 2006 1 recurso on-line ISBN 9788502088386. SEGRE, German (Org). Manual prático de comércio exterior. 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso on-line ISBN 9788597017397.					

SILVA, José Ultemar da. **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo Cengage Learning 2012 1 recurso on-line ISBN 9788522109951.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. Rio de Janeiro Atlas 2015 1 recurso on-line ISBN 9788522498680.

COMPONENTE CURRICULAR Modelos de Gestão		CÓDIGO 23000039			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Descrever, de forma geral, as principais escolas e abordagens administrativas. Discutir os modelos de gestão contemporâneos e as ferramentas de gestão organizacionais com o intuito de desenvolver as competências e técnicas gerenciais junto aos discentes. Discutir informações e conceitos dos modelos aplicados à administração para que seja facilitada a compreensão da complexa realidade dos negócios e da gestão, contribuindo para preparação do aluno para a prática profissional.					
EMENTA Formação e desenvolvimento da teoria administrativa. Perspectivas contemporâneas dos modelos de gestão. Ferramentas de gerenciamento e de gestão administrativa. Os modelos e sua importância. Modelos que operam na gestão de pessoas.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ABDALA, M. M. e CONEJERO, M. A. Administração estratégica : da teoria à prática no Brasil. São Paulo: Atlas, 2019. (Recurso On-line). BIRKINSHAW, Julian. 25 ferramentas de gestão : Um guia sobre os conceitos mais importantes ensinados nos melhores MBAs do mundo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. (Recurso On-line). OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração . São Paulo: Atlas, 2019. (Recurso On-line).					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BARROS NETO, J. P. (org). et al. Administração : fundamentos da administração: empreendedora e competitiva. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597016284. (recurso on-line). CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração : uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 10. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. (Recurso On-line).					

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração teoria, processo e prática**. 5. São Paulo Manole 2015 1 recurso on-line ISBN 9788520445457.

LIKER, Jeffrey K. **O modelo Toyota de excelência em serviços: a transformação lean em organizações de serviço**. Porto Alegre: Bookman, 2019. (Recurso On-line).

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração de processos: conceitos, metodologia e práticas**. 6. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. (Recurso On-line).

COMPONENTE CURRICULAR Instituições de Direito Público		CÓDIGO 23000027			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Proporcionar aos discentes, noções gerais sobre a Ciência Jurídica e seu papel na organização e funcionamento do Estado, com base na Constituição Federal e nos princípios dela decorrentes.					
EMENTA Introdução ao Direito: conceito, fontes, teoria geral da norma jurídica e do ordenamento jurídico. Teoria Geral do Estado: elementos fundamentais do Estado, Separação de Poderes, Formas de Estado, Formas e Sistemas de Governo. Direito Constitucional: conceito de constituição, poder constituinte, direitos e garantias fundamentais, processo legislativo. Direito Administrativo: regime jurídico administrativo e organização da Administração Pública. Direito Tributário: conceitos fundamentais do Direito Tributário, competência tributária, limites ao poder de tributar, espécies de tributos, obrigação tributária e crédito tributário.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA DALLARI, Dalmo de Abreu. Elementos de teoria geral do estado . 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 306 p. ISBN 9788502188853. MACHADO, Hugo de Brito. Curso de direito tributário . 36. ed. São Paulo: Malheiros, 2015. 562 p. ISBN 9788539202751. SILVA, José Afonso da. Curso de direito constitucional positivo . 36. ed. São Paulo: Malheiros, 2013. 928 p. ISBN 9788539201600.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR AVILA, Humberto. Sistema constitucional tributário . 5. São Paulo Saraiva 2011 1 recurso on-line ISBN 9788502157361. BONAVIDES, Paulo. Ciência política . 17. ed. São Paulo: Malheiros, 2010. 550 p. CARRAZZA, Roque Antonio. Curso de direito constitucional tributário . 25. ed. São Paulo: Malheiros Editores, 2009. 1103 p. ISBN 9788574209579					

MELLO, Celso Antônio Bandeira de. **Curso de direito administrativo**. 28. ed. São Paulo: Malheiros, 2011. 1127 p. ISBN 9788539200405.

MENDES, Gilmar Ferreira; BRANCO, Paulo Gustavo Gonet. **Curso de direito constitucional**. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. 1446 p. ISBN 9788502218741

COMPONENTE CURRICULAR Análise de Investimentos		CÓDIGO 23000025			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA:		Distribuição de créditos			
Horas: 75		T	P	EAD	EXT
Créditos: 5		4		1	
OBJETIVO Proporcionar ao aluno conhecimentos relacionados à área financeira que possibilitem a tomada de decisão e a gestão das finanças organizacionais.					
EMENTA Conceito de valor do dinheiro no tempo. Conceito de fluxo de caixa. Calculadoras financeiras e tabelas financeiras. Juros simples e compostos. Taxa de juros (proporcionais, equivalentes, taxas nominal e efetiva, taxa over, taxa aparente e real) e inflação. Desconto. Séries uniformes de pagamentos. Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos. Análise de Investimentos (VPL, payback, custo-benefício, IL, TIR) e tomada de decisão.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA CAMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas . São Paulo: Atlas, 2014. Recurso on-line ISBN 9788522486571. CASAROTTO FILHO, Nelson. Análise de investimentos manual para solução de problemas e tomadas de decisão . 12. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. Recurso on-line ISBN 9788597023299. SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos . 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010. 286 p. ISBN 9788576057994.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor . 8. Rio de Janeiro: Atlas 2020. Recurso on-line ISBN 9788597026184. ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações . 14. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. Recurso on-line ISBN 9788597021615. CAMARGOS, Marcos Antônio de. Matemática financeira aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos . São Paulo: Saraiva, 2013. Recurso on-line ISBN 9788502207615. GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira . 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 775 p. ISBN 9788576053323.					

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização da HP-12C** - edição compacta. 2. São Paulo: Atlas, 2009. Recurso on-line ISBN 9788522465811.

2º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR Negociação Internacional		CÓDIGO 23000066			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Transmitir conhecimentos sobre as dinâmicas políticas, jurídicas e econômicas que compõem as negociações de comércio internacional.					
EMENTA Modelos e Técnicas de Negociações Internacionais. Atores Estatais e Não Estatais nas Negociações Internacionais. Cooperação Internacional. Acordos Internacionais de Comércio de Bens e Serviços. Negociação Internacional na Organização Mundial do Comércio. Acordos de Propriedade Intelectual. Acordos de Investimento. Acordos sobre Medidas Sanitárias, Fitossanitárias e Barreira Técnicas. Mecanismos Internacionais de Controvérsias.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA LUZ, Rodrigo. Relações econômicas internacionais e comércio internacional . 4. Rio de Janeiro Método 2015 1 recurso on-line. ISBN 978-85-309-6581-5. MANZUR, Tania. Negociações internacionais . São Paulo Saraiva Uni 2017 1 recurso on-line (Temas essenciais em R.I. 4). ISBN 9788502618107. MESQUITA, Paulo Estivallet de. A Organização Mundial do Comércio . Brasília: FUNAG, 2013. 105 p. (Em poucas palavras). ISBN 9788576314721.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ALBERTINI, Maria de Lourdes. O sistema de soluções de controvérsias multilateral da OMC . Belo Horizonte: Del Rey, 2010. 92 p. (Coleção para entender). ISBN 9788538401360. AMARAL JÚNIOR, Alberto do. A solução de controvérsias na OMC . São Paulo: Atlas, 2008. 324 p. ISBN 9788522449026. MARCONINI, Mario. OMC, acordos regionais e o comércio de serviços: normativa internacional e interesse brasileiro . São Paulo: Aduaneiras, 2003. 354 p. ISBN 8571293716.					

MOROSINI, Fabio. **Regulação do comércio internacional e do investimento estrangeiro**. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso on-line (DDJ). ISBN 9788547222437.

THORSTENSEN, Vera. **OMC - Organização Mundial do Comércio: as regras do comércio internacional e a nova rodada de negociações multilaterais**. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003. 520 p. ISBN 8571292906.

COMPONENTE CURRICULAR Teoria e Prática Cambial		CÓDIGO 23000067			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Esta disciplina tem como objetivo principal possibilitar ao aluno a compreensão das principais questões que estão envolvidas na teoria e prática cambial, habilitando-o à prática cambial e suas inter-relações com a economia e o comércio exterior.					
EMENTA Política cambial. Instrumentos de controle cambial. Operacionalização da taxa de câmbio: financeiras e comerciais. Regimes cambiais. Moedas internacionalmente aceitas em operações cambiais. Prazos de contratação de câmbio. Regularização de contrato de câmbio. Negociação cambial e contrato de câmbio. Balanço de pagamentos. Sistema monetário internacional.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional . 8. ed. São Paulo: Person Prentice Hall, c2010. 2013 xvii, 554 p. ISBN 9788588639515. MARIANO, Jefferson. Economia internacional . 3. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso on-line ISBN 9788547215149. EICHENGREEN, Barry. A globalização do capital: uma história do sistema monetário internacional . 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2012. 286 p. ISBN 9788573261745.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CAVES, Richard E.; FRANKEL, Jeffrey A.; JONES, Ronald Winthrop. Economia internacional: comércio e transações globais . São Paulo: Saraiva, 2001. 606 p. ISBN 8502033417. GUEDES, Josefina Maria M. M.; PINHEIRO, Sílvia M. Antidumping, subsídios e medidas compensatórias . 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2002. 364 p. ISBN 8571293546. VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia micro e macro . 6. Rio de Janeiro Atlas 2015.					

LOPES, Luiz Martins; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (Org.). **Manual de macroeconomia**: nível básico e nível intermediário. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 388 p.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 16. Rio de Janeiro Atlas 2014 1 recurso on-line ISBN 9788597023640.

COMPONENTE CURRICULAR Contabilidade Gerencial		CÓDIGO 22000496			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Capacitar o aluno sobre as técnicas de análise das informações e relatórios contábeis, com fins gerenciais em organizações privadas. Conhecer e aplicar os conceitos de gerenciamento através de informações contábeis. Apresentar os indicadores financeiros como ferramenta para avaliação da gestão dos negócios.					
EMENTA Estrutura das demonstrações contábeis. Processo de análise das estruturas patrimoniais e operacionais. Análise econômica e financeira tradicional. Relatórios de análise. Estudo da estrutura e análise do Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, da Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos e da Demonstração do Fluxo de Caixa. Liquidez, endividamento, alavancagem, rentabilidade, rotatividade, solvência e flexibilidade financeira.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA BORINELLI, M. L.; PIMENTEL, R. C. Contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais: de acordo com pronunciamentos do CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis e IFRS (Normas Internacionais de Contabilidade). 2 ed. São Paulo: Atlas, 2017. (Recurso On-line). MARION, J.C.; CARDOSO, A., RIOS, R. P. Contabilidade para Executivos . São Paulo: Grupo GEN, 2019. (Recurso On-line). PADOVEZE, C. L.; BENEDICTO, G. C. Análise das Demonstrações Financeiras . São Paulo: Thomson, 2011.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ASSAF NETO, A. A.; SILVA, C. A. T. Administração do Capital de Giro . 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. IUDICIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Curso de Contabilidade Para não Contadores . 8º. ed. São Paulo: Atlas, 2018. (Recurso On-line). IUDICIBUS, S. Análise de balanços . São Paulo: Atlas, 2010.					

MATARAZZO, D. C. **Análise Financeira de Balanços**. São Paulo: Atlas, 2008.

PEREZ JUNIOR, J. H; BEGALLI, G. A. **Elaboração das Demonstrações Contábeis**. São Paulo: Atlas, 2015.

COMPONENTE CURRICULAR Ética e Direitos Humanos		CÓDIGO 23000042			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Refletir sobre os conceitos e fundamentos da Ética, enquanto uma área científica que pensa sobre os valores e a conduta humana, na construção do sujeito ético. Analisar os direitos humanos, particularmente, a realidade brasileira no que tange às relações étnico-raciais, meio ambiente, entre outras. Apresentar o Código de Ética Profissional do Administrador e o Papel das Associações de Classe e Conselhos: Regional e Federal de Administração.					
EMENTA Ética e seus fundamentos. Ética e Moral. Conhecimento dos fundamentos sócio-históricos dos Direitos Humanos. Relação da ética e dos Direitos Humanos com ênfase nas relações étnico-raciais, meio ambiente, entre outras. Código de Ética Profissional do Administrador Papel das Associações de Classe e Conselhos: Regional e Federal de Administração.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ALONSO, Félix Ruiz; LÓPEZ, Francisco de Lauro; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. Curso de ética em administração: empresarial e pública. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 250 p. ISBN 9788522470518. WILLIAMS, Bernard Arthur Owen. Moral: uma introdução à ética. São Paulo: M. Fontes, 2005. xvii, 165 p. (Coleção Tópicos). ISBN 8533620772. GUERRA, Sidney. Curso de direitos humanos . 6. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN 9788553618446. (Recurso On-line).					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. Fundamentos de ética empresarial e econômica . 5. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. ISBN 9788597013115. (Recurso On-line). ASHLEY, Patrícia Almeida (Coord). Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN 9788553131839. (Recurso On-line). COMPARATO, Fábio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos . 12. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN 9788553607884. (Recurso On-line).					

NALINI, José Renato. **Ética geral e profissional**. 10. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013. 779 p. ISBN 9788520346952.

SÁ, Antônio Lopes de. **Ética profissional**. 10. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. ISBN 9788597021653. (Recurso On-line).

COMPONENTE CURRICULAR Pesquisa em Comércio Exterior		CÓDIGO 23000068			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Apresentar a reflexão científica e seu desenvolvimento ao tecnólogo em Comércio Exterior com vistas ao conhecimento teórico/prático e instrumental metodológico para a realização de pesquisas na sua área.					
EMENTA Conhecimento e método científico. Tipologia e estrutura dos trabalhos científicos voltados à pesquisa em Comércio Exterior. Planejamento, classificação e delineamento da pesquisa. Procedimentos e instrumentos de coleta e análise de dados. Apresentação e divulgação dos resultados de pesquisa.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia . 6. São Paulo: Saraiva, 2017. GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa . 6. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. MICHEL, Maria Helena. Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais . 3. Rio de Janeiro Atlas 2015 1 recurso on-line ISBN 978-85-970-0359-8.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ALVES-MAZZOTTI, Alda Judith; GEWANDSZNAJDER, Fernando. O método nas ciências naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa . 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1999. 203 p. APOLINÁRIO, Fabio. Dicionário de metodologia científica um guia para a produção do conhecimento científico . 2. São Paulo: Atlas, 2011. recurso on-line ISBN 9788522466153. FLICK, Uwe. Introdução à metodologia de pesquisa um guia para iniciantes . Porto Alegre: Penso, 2012. GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social . 7. Rio de Janeiro Atlas 2019.					

TAKAHASHI, Adriana Roseli Wünsch. **Pesquisa qualitativa em administração** fundamentos, métodos e usos no Brasil. São Paulo Atlas 2013 1 recurso on-line ISBN 9788522477272.

3º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR Legislação Aduaneira		CÓDIGO 23000069			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Abordar a sistemática geral de importação e exportação de acordo com a legislação brasileira, compreendendo regimes especiais, as normas referentes ao processo contencioso e a regulação marítima e portuária.					
EMENTA Sistemática Geral de Importação e Exportação de Acordo com a Legislação Brasileira. Regimes Aduaneiros. Contencioso Aduaneiro. Infrações e Penalidades Aduaneiras. Legislação Portuária. Direito Marítimo. Contratos Internacionais Envolvendo Comércio Exterior.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA CAPARROZ, Roberto. Comércio internacional e legislação aduaneira . 7. São Paulo Saraiva Jur 2021 1 recurso on-line (Esquematizado). ISBN 9786555591361. MANUAL prático de comércio exterior . 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso on-line ISBN 9788597017397. SEHN, Solon. Curso de direito aduaneiro . Rio de Janeiro Forense 2021 1 recurso on-line ISBN 9786559640928.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR AGUILAR, Fernando Herren. Direito econômico do direito nacional ao direito supranacional . 6. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 recurso on-line ISBN 9788597021974. JUCÁ, Paulo Renato. Regulação do setor portuário . São Paulo Almedina 2021 1 recurso on-line (Estudos em direito público e regulatório). ISBN 9786556273310. PIMENTA, Matusalém Gonçalves. Processo marítimo formalidades e tramitação . 2. São Paulo Manole 2013 1 recurso on-line ISBN 9788520444832. RAMOS, André de Carvalho. Curso de direito internacional privado . 2. São Paulo Saraiva Jur 2021 1 recurso on-line ISBN 9786555595352.					

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. Rio de Janeiro Atlas 2015
1 recurso on-line ISBN 9788522498680.

COMPONENTE CURRICULAR Prática de Exportação		CÓDIGO 23000070			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Desenvolver o conhecimento das técnicas do processo exportador, apresentando as rotinas operacionais na exportação: estrutura, modalidades, ferramentas, fluxos documentais, a fim de aprimorar as capacidades profissionais dos estudantes.					
EMENTA Exportação: conceitos, formas e operacionalização. O papel das exportações no planejamento estratégico das empresas. Siscomex. Estudos de casos.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA LOPES, José Manoel Cortiñas; GAMA, Marliza. Comércio exterior competitivo: volume I . 5 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2021. LOPES, José Manoel Cortiñas; GAMA, Marliza. Comércio exterior competitivo: volume II . 5 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2021. MINERVINI, Nicola. O exportador: construindo o seu projeto de internacionalização . 7. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. ISBN 9788562937200 (Recurso On-line).					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CAPARROZ, Roberto. Comércio internacional e legislação aduaneira . 8. São Paulo: Saraiva Jur., 2022. ISBN 9786555596625 (Recurso On-line). CAVUSGIL, S. Tamer et al. Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. LIMA, Gustavo Barbieri. Marketing internacional: teoria e casos brasileiros . São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788522495290 (Recurso On-line). MEIRA, Liziane Angelotti. Tributos sobre o comércio exterior . São Paulo: Saraiva: 2012. ISBN 9788502180611 (Recurso On-line). SILVA, Dayane A. de Souza et al. Planejamento e viabilidade das operações de exportação e importação . Porto Alegre: SAGAH, 2020. ISBN 9786556900797 (Recurso On-line).					

COMPONENTE CURRICULAR Gestão de Negócios Internacionais		CÓDIGO 23000071			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Apresentar aos alunos conceitos básicos de firmas multinacionais e o ingresso em ambientes internacionais, levando à compreensão da importância da atuação internacional das empresas e da preparação à competição em mercados externos.					
EMENTA Noções gerais sobre empresa multinacional. Identificação de oportunidades no mercado internacional e o ambiente dos negócios internacionais. Estratégias internacionais. Principais teorias de internacionalização de empresas. Seleção do modo de entrada (exportação, licenciamento, alianças estratégicas, aquisições). Riscos da atuação internacional. Atuação internacional. Conhecimento e inovação em multinacionais.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA IRELAND, R. D.; HOSKINSSON, R. E. and HITT, M. A. Administração estratégica . São Paulo: Cengage, 2015. CAVUSGIL, S. Tamer.; KNIGHT, Gary. RIESENBERGER, John R. Negócios Internacionais . Estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2009. DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. Organizadores. Comércio exterior teoria e gestão . 3. São Paulo Atlas 2013 1 recurso on-line ISBN 9788522484447.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR SILVA, José Ultemar da. Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior . São Paulo Cengage Learning 2012 1 recurso on-line ISBN 9788522109951. SOUZA, Ana Clara Aparecida Alves de; LESSA, Bruno de Souza; VEILLARD, Bruno Parreira; Mello, Jéssica Pereira de; CASADO, Johny Henrique Magalhães; COSTA, Monique Silva; Identificação e análise de oportunidades nacionais e internacionais . Porto Alegre SAGAH 2020. recurso on-line (Administração). ISBN 9786556900926. LIMA, Miguel; Silber, Simão Davi; Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos (Organizadores). Manual de comércio exterior e negócios internacionais . São Paulo Saraiva 2017 1 recurso on-line ISBN 9788547218485. MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. Estratégias e processos de internacionalização , v. 6. São Paulo Grupo Almedina 2017 1 recurso on-line (Biblioteca do gestor 6). ISBN 9789896942298.					

MINERVINI, Nicola. **O exportador construindo o seu projeto de internacionalização**. 7. São Paulo Grupo Almedina 2019 1 recurso on-line ISBN 9788562937200.

4º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR Análise de Cenários Internacionais		CÓDIGO 23000072			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Abordar as principais discussões envolvendo as dinâmicas geopolíticas do comércio internacional, com especial ênfase nas diferentes experiências de integração regional.					
EMENTA Geopolítica e Comércio Internacional. Blocos Econômicos e Processos de Integração Regional. Blocos Econômicos nas Américas, Europa, África, Oriente Médio, Ásia e Oceania. A Inserção Estratégica do Brasil no Cenário Regional e Global.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA FERNANDES, José Pedro Teixeira. Geopolítica em tempo de paz e guerra . São Paulo Grupo Almedina 2019 1 recurso on-line ISBN 9789724082288. FUNDAÇÃO ALEXANDRE DE GUSMÃO (Org.). A América do Sul e a integração regional . Brasília: FUNAG, 2012. 250 p. ISBN 9788576313779. SANTOS, Antonio Carlos A. dos. Integração econômica regional . São Paulo Saraiva 2013 1 recurso on-line ISBN 9788502204799.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BARRAL, Welber (org.). O Brasil e o protecionismo . São Paulo: Aduaneiras, 2002. 272 p. ISBN 8571293163. BROGINI, Gilvan Damiani. OMC e a indústria nacional: as salvaguardas para o desenvolvimento . São Paulo: Aduaneiras, 2004. 295 p. ISBN 8571294232. FARIAS, Rogério de Souza (org.). A palavra do Brasil no sistema multilateral de comércio: (1946-1994) . Brasília: FUNAG, 2013. 885 p. (Coleção Política externa brasileira; 682). ISBN 9788576314776. MACHADO, Diego Pereira. Direito da união europeia . São Paulo Saraiva 2013 1 recurso on-line (Saberes monográficos). ISBN 9788502197947.					

THORSTENSEN, Vera; OLIVEIRA, Ivan Tiago Machado (org.). **Os BRICS na OMC:** políticas comerciais comparadas de Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul. Brasília: IPEA, 2012. 476 p. ISBN 9788578111540.

COMPONENTE CURRICULAR		CÓDIGO			
Prática de Importação		23000073			
Departamento ou equivalente					
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA:		Distribuição de créditos			
Horas: 75		T	P	EAD	EXT
Créditos: 5		4		1	
OBJETIVO					
<p>Aprimorar a capacidade dos estudantes para diminuir riscos nas compras internacionais das empresas brasileiras, aprofundando conhecimentos relativos às técnicas e rotinas da importação: utilizar corretamente o Siscomex-Importação, formar custos de produtos importados, estudar casos empresariais.</p>					
EMENTA					
<p>Importação. Aspectos administrativos e fiscais (Imposto de Importação, IPI, taxa do Siscomex, PIS-Importação, Cofins-Importação, ICMS e outros encargos). Despacho Aduaneiro na Importação. Valoração aduaneira <i>versus</i> fraudes aduaneiras. Comunicação com fornecedores internacionais: negociação do envio da documentação correta. Estudos de caso.</p>					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA					
<p>LOPES, José Manoel Cortiñas; GAMA, Marliza. Comércio exterior competitivo: volume I. 5 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2021.</p> <p>LOPES, José Manoel Cortiñas; GAMA, Marliza. Comércio exterior competitivo: volume II. 5 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2021.</p> <p>CAPARROZ, Roberto. Comércio internacional e legislação aduaneira. 8. São Paulo: Saraiva Jur., 2022. ISBN 9786555596625 (Recurso On-line).</p>					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR					
<p>DAVID, Pierre A. Logística internacional: gestão de operações de comércio internacional. São Paulo Cengage Learning 2018. ISBN 9788522124244 (Recurso On-line).</p> <p>MEIRA, Liziane Angelotti. Tributos sobre o comércio exterior. São Paulo: Saraiva: 2012. ISBN 9788502180611 (Recurso On-line).</p> <p>SEGRE, German (Org). Manual prático de comércio exterior. 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso on-line ISBN 9788597017397.</p> <p>TREVISAN, Rosaldo. O imposto de importação e o direito aduaneiro internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2017.</p>					

VASCONCELOS, Marco A. Sandoval de. **Manual de comércio exterior e negócios internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547218485 (Recurso On-line).

COMPONENTE CURRICULAR Logística Internacional		CÓDIGO 23000074			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA:		Distribuição de créditos			
Horas: 75		T	P	EAD	EXT
Créditos: 5		4		1	
OBJETIVO Oferecer aos estudantes capacitação para tomada de decisão nas diferentes áreas de conhecimento das operações de comércio internacional, abordando tópicos técnicos sobre logística internacional e cadeia global de suprimentos.					
EMENTA Noções gerais de fatores determinantes tais como: infraestrutura logística internacional; transporte internacional aquaviário, aéreo, terrestre e multimodal; formas de pagamentos e riscos nas transações logísticas com o exterior; segurança na logística internacional; tópicos emergentes em cadeias globais de suprimentos.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA DAVID, Pierre A. Logística internacional: gestão de operações de comércio internacional . São Paulo Cengage Learning 2018. ISBN 9788522124244 (Recurso On-line). FRAPORTI, Simone. Logística internacional . Porto Alegre: SAGAH, 2018. ISBN 9788595023598 (Recurso On-line). NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística empresarial . 2. São Paulo Atlas 2018 1 recurso on-line ISBN 9788597015553.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR GRANT, David B. Gestão de logística e cadeia de suprimentos . São Paulo Saraiva 2013. ISBN 9788502213685 (Recurso On-line). HOLANDA, Thiago Costa et al. Sistemática das operações de logística internacional . Porto Alegre: SAGAH, 2020. ISBN 9786556900896 (Recurso On-line). LUDOVICO, Nelson. Logística internacional um enfoque em comércio exterior . 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547228453 (Recurso On-line). MORINI, Cristiano; LEOCE, Gustavo. Logística Internacional segura: operador econômico autorizado (OEA) e a gestão de fronteiras no século XXI . São Paulo: Editora Atlas, 2011 ROJAS, Pablo. Introdução à logística portuária e noções de comércio internacional . Porto Alegre: Bookman, 2012. ISBN 9788582601945 (Recurso On-line).					

COMPONENTES OPTATIVOS

COMPONENTE CURRICULAR Governança Corporativa	CÓDIGO 23000075			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais				
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5	Distribuição de créditos			
	T 4	P	EAD 1	EXT
OBJETIVO Abordar as principais discussões e práticas envolvendo governança corporativa no Brasil e no Mundo, incluindo suas dimensões social e ambiental (ESG).				
EMENTA Conceito e Modelos de Governança Corporativa. Mecanismos Internos e Externos de Governança. Os Papeis dos Diferentes Atores da Governança. Environmental, Social and Corporate Governance (ESG). Governança Corporativa no Brasil e no Mundo. Governança Corporativa em Empresas Familiares, Multinacionais e Estatais. Estudo de Casos em Governança Corporativa.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Governança corporativa na prática integrando acionistas, conselho de administração e diretoria executiva na geração de resultados . 3. São Paulo Atlas 2015 1 recurso on-line ISBN 9788522494569. ROSSETTI, José Paschoal. Governança corporativa fundamentos, desenvolvimento e tendências . 7. São Paulo Atlas 2014 1 recurso on-line ISBN 9788522493067 SILVA, Edson Cordeiro da. Governança corporativa nas empresas . 4. São Paulo Atlas 2016 1 recurso on-line ISBN 9788597008920.				
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA. Governança corporativa internacionalização e convergência: os novos rumos das práticas de governança . São Paulo Saint Paul 2010 1 recurso on-line ISBN 9788580040104. MATIAS-PEREIRA, José. Governança no setor público . São Paulo Atlas 2010 1 recurso on-line ISBN 9788597015997. LEITE, Roberto Cintra. Governança 2.0 como tornar uma organização eficiente . São Paulo Trevisan 2017 1 recurso on-line ISBN 9788595450162.				

VALENTE, Paulo Gurgel. **Governança corporativa guia do conselheiro para empresas familiares ou fechadas**. Rio de Janeiro Alta Books 2018 1 recurso on-line ISBN 9788550813325.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Comitês, comissões, conselhos e outros órgãos colegiados das empresas estruturação, capacitação e atuação**. Rio de Janeiro Atlas 2015 1 recurso on-line ISBN 9788597005424.

COMPONENTE CURRICULAR Compliance		CÓDIGO 22000572			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA:		Distribuição de créditos			
Horas: 75		T	P	EAD	EXT
Créditos: 5		4		1	
OBJETIVO Abordar as principais regulações e práticas de <i>compliance</i> no Brasil e no Mundo.					
EMENTA Compliance: Noções Gerais. Compliance Anticorrupção. Compliance Digital. Compliance no Brasil e no Mundo. Código de Ética e de Conduta. Comitês de Compliance. O Compliance Officer e o Data Protection Officer. Controles Internos de Compliance. Due Dilligence. Canais de Denúncias. Responsabilidade Empresária e Individual em Processos Administrativos e Judiciais.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA CARVALHO, André Castro (Org.). Manual de compliance . 3. Rio de Janeiro Forense 2021 1 recurso on-line ISBN 9786559640898. FRANCO, Isabel (Org.). Guia prático de compliance . Rio de Janeiro Forense 2019 1 recurso on-line ISBN 9788530988692 KLEINDIENST, Ana Cristina (Org.). Grandes temas do direito brasileiro compliance . São Paulo Grupo Almedina 2019 1 recurso on-line ISBN 9788584935178.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR COMENTÁRIOS à Lei Geral de Proteção de Dados . São Paulo Grupo Almedina 2020 1 recurso on-line ISBN 9788584935796. PESTANA, Marcio. Lei anticorrupção exame sistematizado da Lei n. 12.846/2013 . Barueri Manole 2016 1 recurso on-line ISBN 9788520450567. PINHEIRO, Patricia Peck. Proteção de dados pessoais comentários à Lei n. 13.709/2018 (LGPD) . 3. São Paulo Saraiva Jur 2021 1 recurso on-line ISBN 9786555595123.					

SCHAPIRO, Mario G. **Compliance concorrencial cooperação regulatória na defesa da concorrência**. São Paulo Grupo Almedina 2019 1 recurso on-line ISBN 9788584933990.

VERÍSSIMO, Carla. **Compliance incentivo à adoção de medidas anticorrupção**. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso on-line ISBN 9788547224011.

COMPONENTE CURRICULAR Comércio Internacional e Sustentabilidade		CÓDIGO 23000076			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Abordar as principais questões envolvendo o comércio internacional e o desenvolvimento socioambiental.					
EMENTA Geopolítica dos Recursos Naturais e Energéticos. Recursos Renováveis e Não Renováveis. Comércio Exterior e Commodities Ambientais. Mudanças Climáticas. Políticas Nacionais e Internacionais de Desenvolvimento Socioambiental. Fair Trade. A Questão Ambiental na Organização Mundial do Comércio.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ALVES, Ricardo Ribeiro. Administração verde o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações . Rio de Janeiro GEN Atlas 2016 1 recurso on-line ISBN 9788595156234. BRAGA, Antônio Sérgio; MIRANDA, Luiz Camargo de (org.). Comércio e meio ambiente: uma agenda positiva para o desenvolvimento sustentável . Brasília: MMA/SDS, 2002. 310 p. CENTRO INTERNACIONAL DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. Comércio e meio ambiente: tecnologias ambientais, biodiversidade e biotecnologia, mudanças de clima, rotulagem ambiental e certificação . [Brasília]: FGV, [2001]. 345 p.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BRUNSTEIN, Janette; GODOY, Arilda Schmidt; SILVA, Hélio Cesar (Org.). Educação para sustentabilidade nas escolas de administração . São Carlos: RiMa, 2014. 374 p. ISBN 9788576560128. MANIGLIA, Elisabete; COSTA, Yvete Flávio da (Org.). Direito e políticas públicas de sustentabilidade . 2. ed. Ribeirão Preto: UNESP, 2012. 312 p. ISBN 9788578180287 (broch.). SILVA, Christian Luiz da et al. Inovação e sustentabilidade . Curitiba: Aymarará, 2012. 96 p. (UTFinova.) ISBN 9788578418885					

DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental responsabilidade social e sustentabilidade**. 3. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso on-line ISBN 9788597011159.

PATRIOTA, Erika Almeida Watanabe. **Bens ambientais, OMC e o Brasil**. Brasília: FUNAG, 2013. 452 p. (Coleção CAE; 681). ISBN 9788576314769.

COMPONENTE CURRICULAR Seminários em Comércio Exterior I		CÓDIGO 23000077			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA:		Distribuição de créditos			
Horas: 75		T	P	EAD	EXT
Créditos: 5		4		1	
OBJETIVO Atualizar o conhecimento dos temas do debate contemporâneo sobre Comércio Internacional.					
EMENTA Novas Tendências de Comércio Internacional. Cadeias Globais de Valor. Novos Tratados de Comércio e Investimento Direto					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA MAGNOLI, Demétrio. Comércio exterior e negociações internacionais . São Paulo Saraiva 2006 1 recurso on-line ISBN 9788502088386. MARIANO, Jefferson. Economia internacional . 3. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso on-line ISBN 9788547215149. SANTOS, Antonio Carlos A. dos. Integração econômica regional . São Paulo Saraiva 2013 1 recurso on-line ISBN 9788502204799.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BARRAL, Welber (org.). O Brasil e o protecionismo . São Paulo: Aduaneiras, 2002. 272 p. ISBN 8571293163. BOJIKIAN, Neusa Maria Pereira. Acordos comerciais internacionais: o Brasil nas negociações do setor de serviços financeiros . São Paulo: Ed. da UNESP, 2009. 275 p ISBN 9788571399884. FARIAS, Rogério de Souza (org.). A palavra do Brasil no sistema multilateral de comércio: (1946-1994) . Brasília: FUNAG, 2013. 885 p. (Coleção Política externa brasileira; 682). ISBN 9788576314776. MACHADO, José Luiz. Blocos econômicos no panorama mundial: análise geográfica e econômica . Curitiba: IBPEX, 2011. 197 p. ISBN 9788578388300 (broch.). THORSTENSEN, Vera; OLIVEIRA, Ivan Tiago Machado (org.). Os BRICS na OMC: políticas comerciais comparadas de Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul . Brasília: IPEA, 2012. 476 p. ISBN 9788578111540.					

COMPONENTE CURRICULAR Seminários em Comércio Exterior II		CÓDIGO 23000078			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Atualizar o conhecimento dos temas do debate contemporâneo sobre Comércio Exterior Brasileiro.					
EMENTA Política Externa Brasileira. Papel do Estado brasileiro e dos principais atores brasileiros no cenário internacional. Regime Aduaneiro Brasileiro. Políticas comerciais setoriais: commodities, agronegócio, produtos industrializados, bens e serviços.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ALMEIDA, Paulo Roberto de. Relações internacionais e política externa do Brasil . Rio de Janeiro LTC 2011 1 recurso on-line ISBN 978-85-216-2083-9. FIGUEIRA, Ariane Roder. Introdução à análise de política externa . São Paulo Saraiva 2011 1 recurso on-line ISBN 9788502132870. MARIANO, Jefferson. Introdução à economia brasileira . 2. São Paulo Saraiva 2008 1 recurso on-line ISBN 9788502173767.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BOJIKIAN, Neusa Maria Pereira. Acordos comerciais internacionais: o Brasil nas negociações do setor de serviços financeiros . São Paulo: Ed. da UNESP, 2009. 275 p ISBN 9788571399884. CONSIDERA, Carlos Alexandre. Política internacional , v.1 a política externa brasileira e os novos padrões de inserção no sistema internacional o século XXI. São Paulo Saraiva 2015 1 recurso on-line (Diplomata). ISBN 9788502623804. MAGNOLI, Demétrio. Comércio exterior e negociações internacionais . São Paulo Saraiva 2006 1 recurso on-line ISBN 9788502088386. PENNAFORTE, Charles; MARTINS, Marcos Antônio Fávoro (org.). Dimensões da integração regional: uma perspectiva panorâmica . Pelotas: Ed. UFPel, 2018. 226 p. ISBN 9788571928268. Disponível em: http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/4192 . Acesso em: 20 maio 2019. PENNAFORTE, Charles; RIBEIRO, Maria de Fátima Bento (org.). Mercosul 25 anos: Avanços, Impasses e Perspectivas . Pelotas: Centro de Integração do Mercosul. UFPel, 2016. 261 p. ISBN 978-85-61336-21-9. Disponível em: http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/7365 . Acesso em: 8 abr. 2021.					

COMPONENTE CURRICULAR Sistema Financeiro Internacional		CÓDIGO 23000079			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Abordar os principais elementos que compõem o sistema financeiro internacional.					
EMENTA História dos Padrões Financeiros Internacionais. Fundo Monetário Internacional. Banco Mundial. Banco Interamericano de Desenvolvimento. Mercado Global de Capitais. Crises Econômicas Internacionais.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA DUARTE, António Portugal. O sistema monetário internacional uma perspectiva histórico-económica . São Paulo Grupo Almedina 2015 1 recurso on-line ISBN 9789896941390. CINTRA, Marcos Antonio Macedo; GOMES, Keiti da Rocha (Org.). As transformações no sistema financeiro internacional . Brasília: IPEA, 2012. 2 v. ISBN 9788578111489. EICHENGREEN, Barry. A globalização do capital: uma história do sistema monetário internacional . 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2012. 286 p. ISBN 9788573261745.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CAVES, Richard E.; FRANKEL, Jeffrey A.; JONES, Ronald Winthrop. Economia internacional: comércio e transações globais . São Paulo: Saraiva, 2001. 606 p. ISBN 8502033417. EITEMAN, David K. Administração financeira internacional . 12. Porto Alegre Bookman 2012 1 recurso on-line ISBN 9788540701892. GRIECO, Francisco de Assis. O comércio exterior e as crises financeiras . São Paulo: Aduaneiras, 1999. 255p. ISBN 8571292108. STIGLITZ, Joseph E. A globalização e seus malefícios: a promessa não-cumprida de benefícios globais . 2. ed. São Paulo: Futura, 2002. 327 p. ISBN 9788574131214. TERRA, Cristina. Finanças internacionais macroeconomia aberta: teoria, aplicações e políticas . Rio de Janeiro GEN Atlas 2013 1 recurso on-line ISBN 9788595152502.					

COMPONENTE CURRICULAR Análise de Dados para Tomada de Decisão	CÓDIGO
---	---------------

Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais		23000014		
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos		
		T	P	EAD
		4		1
OBJETIVO Proporcionar conhecimentos técnicos-gerenciais para tomada de decisão nas diversas área de gestão com base na pesquisa gerencial e análise de dados quantitativos.				
EMENTA Tipos de Dados; Métodos de coleta de dados; Mensuração e escalas; Elaboração de questionários; Análise básica de dados; Análise avançada de dados; Elaboração de relatórios e apresentação de resultados.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA COOPER, Donald R. Métodos de pesquisa em administração . 12. Porto Alegre AMGH 2016 1 recurso on-line ISBN 9788580555738. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodologia de pesquisa . 5. Porto Alegre AMGH 2013 1 recurso on-line ISBN 9788565848367. SHARPE, Norean R. Estatística aplicada administração, economia e negócios . Porto Alegre Bookman 2011 1 recurso on-line ISBN 9788577808656.				
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ABRAMCZUK, André A. A prática da tomada de decisão . São Paulo: Atlas, 2009. 151 p. ISBN 9788522452835. COLIN, Emerson Carlos. Pesquisa operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing e vendas . Rio de Janeiro: LTC, 2013. 501 p. ISBN 9788521615590 CORRAR, Luiz J.; THEÓPHILO, Carlos Renato (Coord). Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração: contabilometria . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 490 p. ISBN 9788522452163 HAIR JR., Joseph F. et al. Análise multivariada de dados . 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 688 p. recurso on-line ISBN 9788577805341. RAGSDALE, Cliff T. Modelagem e análise de decisão . São Paulo: Cengage Learning, 2009. 590 p. ISBN 9788522106851				

COMPONENTE CURRICULAR Direitos Humanos e Relações Étnico-Raciais	CÓDIGO 23000024
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos

Horas: 75	T	P	EAD	EXT
Créditos: 5	4		1	

OBJETIVO

Propiciar condições para o aluno discutir sobre Direitos Humanos, a partir dos seus fundamentos sócio históricos. Analisar os Direitos humanos a partir da sua relação com as políticas públicas, memória e justiça social, particularmente no que tange a realidade brasileira. Apresentar os conceitos de raça e etnia, racismo, preconceito e discriminação numa abordagem pluriétnica e multidisciplinar, tomando como desafio possibilidades mais democráticas de tratar a diferença.

EMENTA

Conhecimento dos fundamentos sócio-históricos dos Direitos Humanos. Direitos Humanos e Políticas Públicas. Acessibilidade e Inclusão. Direitos Humanos: Memória e Justiça Social. Direitos Humanos: Cenários e Perspectivas no Brasil. Os conceitos de raça, etnia, racismo, preconceito e discriminação, a partir das abordagens sociais e das matrizes étnico-raciais constituídas no Brasil. Políticas de Ações Afirmativas e discriminação Positiva. Cultura afro-brasileira e africana. Projetos interdisciplinares de Direitos Humanos e Relações Étnico-raciais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GUERRA, Sidney. **Curso de Direitos Humanos**. 6. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso on-line ISBN 9788553618446.

GUIMARAES, Antonio Sergio Alfredo. **Classes, raças e democracia**. São Paulo: Fundação de Apoio a Universidade de São Paulo; Ed. 34, 2002. 231 p. ISBN 857326232X

GUIMARAES, Antonio Sergio Alfredo. **Preconceito e discriminação: queixas de ofensas e tratamento desigual dos negros no Brasil**. 2. ed. São Paulo: Fundação de Apoio a Universidade de São Paulo; Ed. 34, 2004. 155 p. ISBN 8573263180.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COMPARATO, Fábio Konder. **A afirmação histórica dos direitos humanos**. 12. São Paulo Saraiva 2018 1 recurso on-line ISBN 9788553607884.

MATTOS NETO, Antonio José de. **Direitos humanos e democracia inclusiva**. São Paulo Saraiva 2012 1 recurso on-line ISBN 9788502175792.

MINHOTO, Antonio Celso Baeta. **Da escravidão às cotas: a ação afirmativa e os negros no Brasil**. 1. ed. Birigui: Boreal, 2013. 268 p. ISBN 9788599286449

MIRANDA, Shirley Aparecida de. **Diversidade e ações afirmativas combatendo as desigualdades sociais**. São Paulo: Autêntica, 2010. recurso on-line ISBN 9788582178157.

SANSONE, Lívio. **Negritude sem etnicidade: o local e o global nas relações raciais e na produção cultural negra do Brasil**. Salvador: Rio de Janeiro: Pallas, 2007. 335 p. ISBN 9788534703628.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Gestão Ambiental	

Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais		23000026		
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos		
		T	P	EAD
		4		1
OBJETIVO Capacitar os acadêmicos nos princípios, conceitos, políticas e instrumentos para a Gestão Ambiental.				
EMENTA Conceitos fundamentais de ecologia. Biomas. Biodiversidade. Ações antrópicas. Legislação e normas ambientais. Licenciamento Ambiental. Histórico, evolução e conceitos básicos de Política Ambiental Internacional e Brasileira. Avaliação de impacto ambiental. Plano de Gestão Ambiental. Gestão Ambiental: histórico e conceitos; Gestão Ambiental e Responsabilidade Socioambiental; Planejamento Estratégico e a Gestão Ambiental; Sistema de Gestão Ambiental: histórico e evolução; Governança e Gestão do Meio Ambiente.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ANTUNES, Paulo de Bessa. Federalismo e competências ambientais no Brasil . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788522497959. BARBIERI, José Carlos. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547208325. DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade . 3 ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. ISBN 9788597011159.				
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos . 4. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN 9788547208233. DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa . 3 ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. ISBN 9788597017168. KOHN, Ricardo. Ambiente e sustentabilidade metodologias para gestão . Rio de Janeiro LTC 2015 1 recurso on-line ISBN 978-85-216-2962-7. PHILIPPI JUNIOR, Arlindo. Curso de gestão ambiental . 2 ed. São Paulo: Manole, 2014. ISBN 9788520443200. RICKLEFS, Robert. A economia da natureza . 7ed. São Paulo: Guanabara Koogan, 2016. ISBN 9788527729635.				

COMPONENTE CURRICULAR Gestão Estratégica	CÓDIGO 23000043
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	

CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5	Distribuição de créditos			
	T	P	EAD	EXT
	4		1	

OBJETIVO

Proporcionar aos alunos conhecimentos acerca das origens e evolução do planejamento; os conceitos básicos de planejamento estratégico, elaboração, implementação e controle.

EMENTA

Introdução à estratégia empresarial. Fundamentos da administração estratégica. Conceituação de planejamento estratégico. Princípios e filosofias do planejamento estratégico. Método de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Processo controle e avaliação do planejamento estratégico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERTO, Samuel C; PETER, J. Paul. **Administração estratégica:** planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. 321 p. ISBN 9788576058120. Número de Chamada: 658.4012 C418a. 3. ed. Biblioteca do Campus Porto.

MINTZBERG, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico.** Porto Alegre: Bookman, 2004. 359 p. ISBN 9788536303055. Número de Chamada: 658.401 M627a. Biblioteca do Campus Porto.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico:** conceitos, metodologia e práticas. 14. ed. rev. São Paulo: Atlas, 1999. 303 p. ISBN 8522423962. Número de Chamada: 658.401 O48p. 14.ed. Biblioteca do Campus Porto.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FISCHMANN, Adalberto A. **Planejamento estratégico na prática.** 3. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. ISBN 9788597016895. (Recurso On-line).

MINTZBERG, Henry. **Safári da estratégia:** um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 9788577807437. (Recurso On-line).

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva:** criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1992. 512 p. ISBN 8570015585. Número de Chamada: 658 P847v.

HITT, Michael; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica:** competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008. 415 p. ISBN 9788522105205. Número de chamada: 658.4012 H676a. 2.ed. Biblioteca do Campus Porto.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica:** conceitos. São Paulo: Atlas, 2000. 433 p. ISBN 8522423571. Número de Chamada: 658.4012 W947a. Biblioteca do Campus Porto.

COMPONENTE CURRICULAR Gestão da Cadeia de Suprimentos	CÓDIGO
---	---------------

Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais		23000044			
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Proporcionar conhecimentos técnicos e gerenciais na área de suprimentos, bem como sua inter-relação com as demais áreas da organização, fornecendo condições de aprendizagem no desenvolvimento e implantação dos processos de suprimento, armazenagem, controle de estoques e movimentação de materiais e suas tecnologias.					
EMENTA Conceitos e definições de gestão de suprimentos. A gestão da cadeia de suprimentos (GCS) como um novo modelo competitivo. A análise e gestão da demanda em cadeia de suprimentos. Recursos. Gestão de compras e de aquisições. Aquisições de recursos patrimoniais. Sinal da demanda, contratos de compras, aquisições. Avaliação e relação com fornecedores. Iniciativas e práticas de GCS. Modais de transporte. Armazenagem e distribuição. <i>Green supply chain</i> e economia circular. Sustentabilidade e educação ambiental.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos . 4. São Paulo: Cengage Learning, 2018. ISBN 9788522127320. (Recurso On-line). CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimentos e logística integração na era da indústria 4.0 . 2. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 97885970230. (Recurso On-line). PIRES, S R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597008708. (Recurso On-line).					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Logística Empresarial . 5. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 9788560031467. (Recurso On-line). BOWERSOX, D. CLOSS, D. J, COOPER, M. B e BOWERSOX, J. C. Gestão logística da cadeia de suprimentos . 4. Porto Alegre: AMGH, 2013. ISBN 9788580553185. (Recurso On-line). DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística . 7. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597022100. (Recurso On-line). MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. Administração de materiais e recursos patrimoniais . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012, 2013. 441 p. ISBN 9788502080232. POZO, Hamilton. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística . 7. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788597004427. (Recurso On-line).					

COMPONENTE CURRICULAR Administração de Marketing		CÓDIGO 23000045			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Apresentar aos alunos os conceitos fundamentais de marketing, sua evolução e principais técnicas para o gerenciamento da função. Desenvolver, nos alunos, as competências necessárias para gerir a área de marketing em organizações comerciais, industriais ou de serviços, públicas ou privadas.					
EMENTA A evolução do conceito de Marketing. Os conceitos centrais em Marketing. O marketing como filosofia empresarial. Gerência de Marketing. O ambiente de Marketing. Composto de Marketing. Segmentação de mercado. Gestão de Marcas.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA COBRA, Marcos. Marketing básico . 5. Rio de Janeiro Atlas 2017. ISBN 9788597010572. (Recurso On-line). LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing . 2. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597020151. (Recurso On-line). ROCHA, Angela da. Administração de marketing: conceitos, estratégias, aplicações . São Paulo: Atlas, 2013.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BANOVA, Márcia Regina. Comportamento do consumidor: vencendo desafios . São Paulo Cengage Learning 2017. ISBN 9788522127153. (Recurso On-line) COBRA, Marcos. Marketing de serviços . Rio de Janeiro: Atlas, 2020. ISBN 9788597026146. (Recurso On-line) LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Comportamento do consumidor brasileiro . 2. São Paulo: Saraiva, 2017. MARÓSTICA, Eduardo (org.) Inteligência de mercado: explore possibilidades com inteligência para ganhar vantagem competitiva e resultados surpreendentes . 2. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. ISBN 9788522129546. (Recurso On-line). NIQUE, Walter. Pesquisa de marketing . 2. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. ISBN 9788597013511. (Recurso On-line).					

COMPONENTE CURRICULAR Administração de Recursos Humanos	CÓDIGO
---	---------------

Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais		23000046			
CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	
OBJETIVO Capacitar os alunos para atuarem como gestores de pessoas, conhecendo as principais práticas e processos, assim como as principais tendências e ações de retenção dos profissionais.					
EMENTA Atual papel de Gestão de Pessoas. Recrutamento e Seleção. Avaliação. Treinamento. Remuneração. Carreira. Cultura e Clima Organizacional. Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho. Qualidade de vida no Trabalho. Tendências em Gestão de Pessoas.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas . Rio de Janeiro: Atlas, 2017. ISBN 9788597013320. (Recurso On-line). PEREIRA, Maria Célia Bastos. RH essencial: gestão estratégica de pessoas e competências . 2. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN 9788571440944. (Recurso On-line). OLIVEIRA, Luciano Oliveira de. Gestão estratégica de recursos humanos . 2. Porto Alegre: SER – SAGAH, 2017. ISBN 9788595020252. (Recurso On-line).					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel da gestão do talento humano . 5. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. ISBN 9788597024074. (Recurso On-line). DUTRA, Joel Souza Et Al. Gestão de pessoas em empresas e organizações públicas . Rio de Janeiro: Atlas, 2019. ISBN 9788597020793. (Recurso On-line). FERREIRA, Patricia Itala. Gestão de pessoas: gestão por competências . Rio de Janeiro: LTC, 2015. (MBA). ISBN 978-85-216-2924-5. (Recurso On-line). SILVA, Marilene Luzia da. Rotinas trabalhistas: legislação e práticas para gestão de pessoas . 2. São Paulo: Érica, 2019. ISBN 9788536531205. (Recurso On-line). SOUSA, Lucila Medeiros Minichello de. Saúde ocupacional . São Paulo: Érica, 2014. ISBN 9788536513027. (Recurso On-line).					

COMPONENTE CURRICULAR Administração de Produção e Operações		CÓDIGO 23000047			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 75		Distribuição de créditos			
		T	P	EAD	EXT
		4		1	

Créditos: 5				
OBJETIVO				
Proporcionar, aos alunos, condições de entendimento dos conceitos essenciais relativos à organização das operações de manufatura e de serviços. Habilitá-los a identificar possíveis causas e consequências de problemas relativos à área, bem como buscar soluções para os mesmos, quando do exercício de sua atividade profissional.				
EMENTA				
Evolução da Administração da Produção e Operações. Estratégias de operações. Indústria 4.0. Sistemas de produção e de manufatura. Mecanismo da Função Produção. Planejamento da necessidade de capacidade produtiva. Indicadores de Produtividade e eficiência. Balanceamento de linhas de montagem. Produção mais limpa. Sustentabilidade em Produção.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA				
CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de produção e operações . 4. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 9788597013153. (Recurso On-line).				
KRAJEWSKI, Lee J; RITZMAN, Larry P; MALHOTRA, Manoj K. Administração de produção e operações . 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 2014 615 p. ISBN 9788576051725.				
MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações . São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 9788502180420. (Recurso On-line).				
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR				
COLIN, Emerson Carlos. Pesquisa operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing e vendas . Rio de Janeiro: LTC, 2013. 501 p. ISBN 9788521615590.				
GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da produção e operações . 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2002. 598 p. ISBN 9788522102372.				
JACOBS, F. Robert. Administração da produção e operações o essencial . Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN 9788577805181. (Recurso On-line).				
JOHNSTON, Robert; CLARK, Graham. Administração de operações de serviço . São Paulo: Atlas, 2010. 2011. 562 p. ISBN 9788522432103.				
SLACK, Nigel. Administração da produção . São Paulo: Atlas, 1997. 726 p.				

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Plano de Negócios	23000049
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos

Horas: 75	T	P	EAD	EXT
Créditos: 5	4		1	

OBJETIVO

Permitir ao aluno identificar oportunidades, desenvolver ideias e transformá-las em produtos/serviços para negócios inovadores, com a definição do modelo e plano de negócios.

EMENTA

Definição de segmento; *Business model Canvas*; Pesquisa de mercado; Plano de negócios: Sumário executivo, Análise de mercado, Plano de Marketing, Plano Operacional, Plano Financeiro, Construção de cenários, Avaliação estratégica, Avaliação do Plano de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIAGIO, Luiz Arnaldo. **Plano de negócios estratégia para micro e pequenas empresas**. 3. São Paulo: Manole, 2018. ISBN 9786555760897. (Recurso On-line).

DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo: como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 4. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2020. ISBN 9786587052045. (Recurso On-line).

DORNELAS, José. **Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio**. 2. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2020. ISBN 9786587052076. (Recurso On-line).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONHO, Fabiana Tramontin. **Pesquisa mercadológica**. Porto Alegre: SER – SAGAH, 2018. ISBN 9788595026636. (Recurso On-line).

DORNELAS, José. **Plano de negócios: exemplos práticos**. 2. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2018. ISBN 9788566103144. (Recurso On-line).

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias**. 2. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. ISBN 9788597025859. (Recurso On-line).

HAZZAN, Samuel. **Matemática básica para administração, economia, contabilidade e negócios**. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597027501. (Recurso On-line).

SORDI, José Osvaldo de. **Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração**. 5. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547223090. (Recurso On-line).

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO			
Empreendedorismo	23000051			
Departamento ou equivalente				
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	Distribuição de créditos			
CARGA HORÁRIA:	T	P	EAD	EXT
Horas: 75	4		1	
Créditos: 5				

OBJETIVO

Examinar os conceitos e ferramentas da gestão empreendedora, capacitando o aluno para o pensamento crítico acerca da reformulação dos negócios tradicionais e criação de empreendimentos baseados na criatividade, inovação e sustentabilidade.

EMENTA

Introdução ao empreendedorismo, mentalidade empreendedora, inovação, exemplos e cases. Relação criatividade e inovação. Análise de Oportunidades. Formação de times empreendedores. Finanças e Captação de Recursos. Estratégias. Ferramentas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários**: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 2. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2019. ISBN 9788566103212. (Recurso On-line).

BESSANT, John. **Inovação e empreendedorismo**. 3. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605189. (Recurso On-line).

HASHIMOTO, Marcos. **Empreendedorismo**: plano de negócios em 40 lições. 2. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 9788571440494. (Recurso On-line).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAROLI, Paulo. **Lean inception**: como alinhar pessoas e construir o produto certo. São Paulo: Caroli.org, 2018. 160 p. ISBN 9788594377067.

SILVA E SILVA, Ricardo da et al. **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. ISBN 9788533500204. (Recurso On-line).

HADDAD, Helder e MARANGONI, Matheus Matsuda. **Gestão de marketing 4.0**: casos, modelos e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. ISBN 9788597022889. (Recurso On-line).

TEIXEIRA, T. (Org). **Startups e inovação**: direito no empreendedorismo. Entrepreneurship law. 2. São Paulo: Manole, 2020. ISBN 9788520461976. (Recurso On-line).

VALENTINA, José Donizete. **Guia para abertura de empresas: aspectos fiscais, tributários e contábeis**. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. ISBN 9788597018738. (Recurso On-line).

COMPONENTE CURRICULAR		CÓDIGO			
Comércio Internacional e Eletrônico		23000052			
Departamento ou equivalente					
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais		Distribuição de créditos			
CARGA HORÁRIA:		T	P	EAD	EXT
Horas: 75		4		1	
Créditos: 5					
OBJETIVO					

Apresentar e discutir os principais tópicos relativos aos temas, transmitindo a essência do conhecimento sobre o comércio internacional e o comércio eletrônico. Facilitar a compreensão dos requisitos aduaneiros, fiscais e logísticos que a pequena e média empresa deve lidar para negociar por meio do comércio eletrônico internacional.

EMENTA

Negócios internacionais na era digital; Definições e características de comércio exterior; Marketing e comércio eletrônico; Processos de desenvolvimento de lojas virtuais; Apoio da logística internacional ao comércio eletrônico; Segurança nas transações eletrônicas; Inclusão digital.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAVID, Pierre. **A logística internacional: gestão de operações de comércio internacional**. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. ISBN 9788522124244

SEGRE, German. **Manual prático de comércio exterior**. 5 ed. Ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597017397

TURCHI, Sandra R. **Estratégia de marketing digital e e-commerce**. 2 ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. ISBN 9788597015409

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010. 306 p. ISBN 9788522456857 – 7 exemplares.

CAPARROZ, Roberto. **Comércio internacional e legislação aduaneira esquematizado**. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN 9788553609277.

FRAPORTI, Simone. **Logística internacional**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. ISBN 9788595023598.

HOLANDA, Thiago Costa. **Sistemática das operações de logística internacional**. Porto Alegre: SAGAH, 2020. ISBN 9786556900896.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN 9788547230340.

COMPONENTE CURRICULAR		CÓDIGO			
Administração de Custos		23000055			
Departamento ou equivalente					
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA:		Distribuição de créditos			
Horas: 75		T	P	EAD	EXT
Créditos: 5		4		1	
OBJETIVO					
Capacitar o aluno sobre as técnicas e a implantação de sistemas de custos em organizações. Conhecer e aplicar os diferentes métodos de custeio. Controlar os orçamentos de custos. Diagnosticar possíveis distorções e corrigi-las.					

EMENTA

Estudo da tecnologia dos custos e sua implantação nas empresas. Sistema integrado de custos por ordem de produção, métodos de custeio, controle e desempenho da produtividade, apuração dos custos e formação do preço de venda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, Adriano Leal. **Administração custos, preços e lucros**. 6. São Paulo: Atlas, 2018 (Desvendando as finanças). ISBN 9788597018431. (Recurso on-line).

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 11. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. ISBN 9788597018080. (Recurso on-line).

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de Custos**. 7ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERTÓ, Dalvio José; BEULKE; Rolando. **Gestão de Custos**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade de custos**. 6. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. ISBN 9788597014181. (Recurso On-line).

DUBOIS, Alexy. **Gestão de custos e formação de preços: conceitos, modelos e ferramentas**. 4. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. ISBN 9788597022803). (Recurso On-line).

SANTOS, Joel José. **Manual de contabilidade e análise de custos**. 7. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. ISBN 9788597010831. (Recurso On-line).

WERNKE, Rodney. **Gestão de Custos: Uma Abordagem Prática**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

COMPONENTE CURRICULAR		CÓDIGO			
Instituições de Direito Privado		23000062			
Departamento ou equivalente					
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA:		Distribuição de créditos			
Horas: 75		T	P	EAD	EXT
Créditos: 5		4		1	
OBJETIVO					
Despertar no aluno a importância do conhecimento jurídico ao desenvolver o aprendizado e no desempenho da futura vida profissional. Apresentar ao aluno conhecimentos básicos, porém sólidos, acerca do Direito Privado com ênfase no Direito Civil, Empresarial e do Trabalho e orientar para a formação profissional.					
EMENTA					
Conhecimento introdutório sobre o Direito Privado. Noções gerais sobre os ramos do Direito Privado: Direito Civil, Direito Empresarial e Direito do Trabalho.					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Sergio Pinto. **Instituições de direito público e privado**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 464 p. ISBN 9788522457977.

MIRAGEM, Bruno. **Teoria geral do direito civil**. Rio de Janeiro: Forense, 2021. ISBN 9786559640805. (Recurso On-line)

RAMOS, André Luís Santa Cruz. **O direito de empresa no Código Civil: comentários ao livro 2: artigos. 966 a 1.195**. Rio de Janeiro: Método, 2011. ISBN 978-85-309-4227-4. (Recurso On-line)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESSA, Leonardo Roscoe. **Código de Defesa do Consumidor comentado**. Rio de Janeiro Forense 2020 1 recurso on-line ISBN 9788530992132.

DONIZETTI, Elpídio. **Curso de direito civil**. 10. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597027921. (Recurso On-line)

DINIZ, Gustavo Saad. **Curso de direito comercial**. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 recurso on-line ISBN 9788597022438.

LEITE, Carlos Henrique Bezerra. **Curso de direito do trabalho**. 13. São Paulo Saraiva Jur 2021 1 recurso on-line ISBN 9786555595680.

LÔBO, Paulo. **Direito civil, v. 1 parte geral**. 10. São Paulo: Saraiva Jur., 2021. ISBN 9786555593433. (Recurso On-line)

COMPONENTE CURRICULAR Língua Brasileira de Sinais I (Libras I)		CÓDIGO 20000084			
Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
CARGA HORÁRIA: Horas: 60 Créditos: 4		Distribuição de créditos			
		T 4	P	EAD	EXT
OBJETIVO Objetivo Geral: <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver as habilidades de recepção e de produção sinalizada, visando às competências linguística, discursiva e sociolinguística na Língua Brasileira de Sinais; • Propor uma reflexão sobre o conceito e experiência visual dos surdos a partir de uma perspectiva sociocultural e linguística; • Propor uma reflexão sobre o papel da Língua de Sinais na vida dos surdos e nos espaços de interação entre surdos e ouvintes, particularmente nos ambientes educacionais. Objetivos Específicos:					

- Desenvolver sua competência linguística na Língua Brasileira Sinais, em nível básico elementar;
- Aprender uma comunicação básica de Libras;
- Utilizar a Libras com relevância linguística, funcional e cultural;
- Refletir e discutir sobre a língua em questão e o processo de aprendizagem;
- Refletir sobre a possibilidade de ser professor de alunos surdos e interagir com surdos em outros espaços sociais;
- Compreender os surdos e sua língua partir de uma perspectiva cultural.

EMENTA

Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover comunicação entre seus usuários. Introdução aos Estudos Surdos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walquíria Duarte. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira**. 3. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2008.2v.

GESSER, Audrei. LIBRAS? Que língua é essa? **Crenças e preconceitos em torno da Língua Sinais e da realidade surda**. São Paulo: Parábola, 2009.

QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Orquídea; KLEIN, Madalena (Coord.). **Cartografias da surdez: comunidades, línguas, práticas e pedagogia**. Porto: Livpsic, 2013. 513 p. ISBN 9789897300240

LODI, Ana Cláudia Balieiro; LACERDA, Cristina Broglia Feitosa de (Orgs.). **Uma escola, duas línguas: letramento em língua portuguesa e língua de sinais nas etapas iniciais de escolarização**. Porto Alegre: Mediação, 2009.

LOPES, Maura Corcini. **Surdez & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2007.

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha; CHOI, Daniel; VIEIRA, Maria Inês; GASPAR, Priscila; NAKASATO, Ricardo. **LIBRAS: conhecimento além dos sinais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

VICTOR, Sonia Lopes; VIEIRA-MACHADO, Lucienne M. da Costa; BREGONCI, Aline de Menezes; FERREIRA, Arlene Batista; XAVIER, Keli Simões (Orgs.). **Práticas bilíngues: caminhos possíveis na educação dos surdos**. Vitória: GM. 2010