



OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM UM  
MUNDO EM PERMANENTE TRANSIÇÃO

**IFBAE**  
**2023**

12º Congresso  
Instituto  
Franco-Brasileiro  
de Administração de  
Empresas

18 e 19 de maio de 2023

Submissão de trabalhos  
até 06 de Fevereiro de 2023



## CHAMADA DE TRABALHOS

**12º Congresso do Instituto Franco Brasileiro de Administração de Empresas**

**18-19 de maio 2023 – Franca - São Paulo - Brasil**

**“Oportunidades e desafios em um mundo em permanente transição”**

Site: <http://eventos.unifacef.com.br/ifbae/2023/>

### **O evento:**

O Instituto Franco Brasileiro de Administração de Empresas (IFBAE), criado em 2001 com a finalidade de estabelecer uma cooperação acadêmico-científica internacional, realizará em 2023, nos dias 18 e 19 de maio, a 12ª. Edição de seu Congresso, que terá como tema central: **“Oportunidades e desafios em um mundo em permanente transição”**. O evento está sendo organizado pelo Programa de Mestrado Interdisciplinar em Desenvolvimento Regional (PPGDR) e pelo Grupo de Pesquisa em Desenvolvimento (GEDE) do Centro Universitário Municipal de Franca - Uni-FACEF, sediado na cidade de Franca, interior do Estado de São Paulo (Brasil), 20 anos após ter sido sede do 2º colóquio do IFBAE.

### **O tema:**

A atual crise ecológica impõe às organizações a necessidade de buscar novas soluções para identificar oportunidades e enfrentar os recentes desafios. Novas ferramentas e técnicas surgem a cada dia para apoiar o gestor nesta difícil tarefa, auxiliando sua tomada de decisão. Adaptar-se às oportunidades e às ameaças e lidar com as forças e fraquezas organizacionais atribui ao executivo o importante papel equalizador entre o ambiente externo e interno da organização. A permeabilidade de fatos externos, contextualizados aqui como oportunidades e desafios, interferirá no sucesso ou insucesso da organização inserida neste ambiente em permanente transição. A partir de um diálogo entre as diferentes áreas da administração de empresas, questiona-se: Quais são as transformações impostas pela transição ambiental? Quais as respostas que a instituição deverá implantar? Como lidar com as oportunidades e desafios?



OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM UM  
MUNDO EM PERMANENTE TRANSIÇÃO

**IFBAE**  
**2023**

12º Congresso  
Instituto  
Franco-Brasileiro  
de Administração de  
Empresas

18 e 19 de maio de 2023

Submissão de trabalhos  
até 06 de Fevereiro de 2023



Por exemplo, em marketing, pesquisas recentes se interessam pelas mudanças nas práticas de consumo (Warde, 2005), em especial no contexto do consumo visando a sustentabilidade (Roques e Roux, 2018; Fuentes et al., 2019; Damazio et al., 2020, Dyen et al., 2021), como a redução da quantidade de embalagens dos produtos da grande distribuição (Daniel-Chever et al., 2022) ou a redução do consumo de produtos de origem animal e o impacto nos sistemas de produção (Espinosa, 2019).

Da perspectiva do empreendedorismo, a resposta a esses desafios pressupõe também um investimento forte no processo de inovação e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), como a criação de startups que desenvolvem soluções para uma agricultura mais sustentável (Fontes; Coombs, 2001; Jensen; Clausen, 2017). Além de uma gestão sustentável em empresas de pequeno porte (Rocha et. al., 2019).

Em finanças, observa-se um aumento de interesse pelos investimentos responsáveis, particularmente em atividades com impacto ambiental e social e a criação de valor para os investidores (Viviani e Maurel, 2019). Na área de recursos humanos, essa transição leva as empresas a redefinir suas necessidades em termos de competências de seus profissionais a buscar formas éticas de liderança e práticas mais sustentáveis e atraentes de gestão de pessoas (Thiel et al., 2012; Taskin, 2021). O mesmo ocorre com os líderes em Instituições de Ensino Superior (Leal Filho et al., 2020).

Neste contexto, o 12º. Colóquio do IFBAE convida pesquisadores e estudantes de pós-graduação a escrever sobre as oportunidades e desafios em um mundo em permanente transição. Assim, são bem-vindos trabalhos na área de administração ligados às sessões descritas a seguir.

### **Sessões temáticas:**

- Marketing, Analytics and Big data
- Finanças, Contabilidade e Controladoria
- Empreendedorismo
- Sustentabilidade
- Recursos Humanos
- Logística, Gestão da Cadeia de Suprimentos e Operações
- Planejamento e Gestão estratégica



OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM UM  
MUNDO EM PERMANENTE TRANSIÇÃO

# IFBAE 2023

12º Congresso  
Instituto  
Franco-Brasileiro  
de Administração de  
Empresas

18 e 19 de maio de 2023

Submissão de trabalhos  
até 06 de Fevereiro de 2023



- Gestão Internacional e Mercados Emergentes
- Inovação, Redes de Empresas
- Desenvolvimento Local e Regional
- Gestão e Tecnologia
- Gestão Pública e Gestão de cidades
- Abordagens e metodologias sistêmicas
- Internacionalização, mercados novos e emergentes
- Inteligência econômica e Inteligência territorial

### **Submissão de propostas**

Os trabalhos devem ser apresentados em formato A4, fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento entre linhas de 1,5 pontos, margens esquerda, direita, inferior e superior de 2,5 cm. O documento deverá ter entre 6.000 e 8.000 palavras. Os textos devem ser apresentados em francês ou português.

Os trabalhos devem acompanhar um resumo, em outro idioma de sua escolha (inglês, francês ou português), com até 250 (duzentas e cinquenta) palavras, em um único parágrafo, que especifique, necessariamente, o objetivo, a fundamentação teórica e a metodologia relativos à pesquisa realizada. Cada autor pode submeter até três trabalhos, seja como autor ou coautor.

Todos os trabalhos serão avaliados anonimamente por um mínimo de dois revisores (*blind review*). Os trabalhos aceitos serão publicados na íntegra em formato de livro eletrônico.

**Os melhores trabalhos avaliados poderão ser considerados para o *Fast Track* do periódico [FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão](#) (ISSN Impresso 1516-6503 - ISSN Online 2316-3402) e também para outras revistas que serão divulgadas em breve.**

### **Datas importantes:**

- 01 de setembro de 2022: Abertura da plataforma do evento IFBAE 2023 no site do Uni-FACEF (vide QRcode)
- 06 de fevereiro de 2023: prazo para submissão de propostas em português /francês
- 28 de fevereiro de 2023: resposta aos autores de artigos em português/francês
- 18-19 maio de 2023: 12º. Colóquio IFBAE no Uni-FACEF (Franca - SP - Brasil)

**Contato:** ifbae2023@facef.br



OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM UM  
MUNDO EM PERMANENTE TRANSIÇÃO

**IFBAE**  
**2023**

12º Congresso  
Instituto  
Franco-Brasileiro  
de Administração de  
Empresas

18 e 19 de maio de 2023

Submissão de trabalhos  
até 06 de Fevereiro de 2023



### Referências:

- Daniel-Chever, M., Monnot, E., Reniou, F., & Sireix, L. (2022). Comprendre les spécificités de la distribution en vrac pour adapter le retailing mix. *Décisions Marketing*.
- Damazio, L.F., Coutinho, L.; Shigaki, H.B (2020). Consumer behavior on sustainable products: a systematic review of literature. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, v.19, n.3, 374-392.
- Dyen M., Sirieux L. et Costa S. (2021) Bien manger et ne pas gaspiller la nourriture, une question d'organisation ?, *Décisions Marketing* 101,1-24.
- Espinosa, R. (2019). L'éléphant dans la pièce. Pour une approche économique de l'alimentation végétale et de la condition animale. *Revue d'Economie Politique*, 129(3), 287-324.
- Fontes, M.; Coombs, R. Contribution of New Technology-Based Firms to the Strengthening of Technological Capabilities in Intermediate Economies. *Research Policy*, v. 30, n. 1,79–97, 2001.
- Fuentes C., Einarsson P. et Kristoffersson L. (2019) Unpacking Package Free Shopping: Alternative Retailing and the Reinvention of the Practice of Shopping, *Journal of Retailing and Consumer Services* 50, 258-265.
- Jensen, A.; Clausen, T. H. Origins and emergence of exploration and exploitation capabilities in new technology-based firms. *Technological Forecasting and Social Change*, v. 120, p. 163–175, 2017
- Leal Filho, W.; Eustachio J.H.; Caldana, A.; Will, M; Salvia, A.; Rampasso, I; Anholon, R. , Platje, J., Kovaleva, M.(2020). Sustainability Leadership in Higher Education Institutions: An Overview of Challenges. *Sustainability*, 12, 3761.
- Roques, P., & Roux, D. (2018). Consommation d'énergie et théorie des pratiques: vers des pistes d'action pour la transition énergétique. *Décisions Marketing*, 90(2), 35-54.
- Rocha, R.T; Introvini, R.; Caldana, A.F.; Krauter, E., Liboni, L. (2019). Sustainable Management - Motivation, Barriers and Perceptions of Small Business. *Gestão e Regionalidade*, v. 35, n.106, 46-66
- Taskin, L. (2021). Perspectives critiques en GRH. In: Beaujolin, R., & Oiry, E. *Les grands courants en Gestion des Ressources Humaines*. Éditions EMS.
- Thiel, C. E., Bagdasarov, Z., Harkrider, L., Johnson, J. F., & Mumford, M. D. (2012). Leader Ethical Decision-Making in Organizations: Strategies for Sensemaking. *Journal of Business Ethics*, 107(1), 49-64.
- Viviani, J. L., & Maurel, C. (2019). Performance of impact investing: A value creation approach. *Research in International Business and Finance*, 47, 31-39.
- Warde, A. (2005). Consumption and Theories of Practice. *Journal of Consumer Culture*, 5(2), 131-153.