



EDITAL 01/2022

**SELEÇÃO PARA PARTICIPANTES VOLUNTÁRIOS DO PROJETO DE
EXTENSÃO**

**“COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E COMUNICAÇÃO PÚBLICA
PARA O CURSO DE GESTÃO PÚBLICA”**

O Projeto de Extensão “Comunicação organizacional e comunicação pública para o Curso de Gestão Pública”, do Centro de Ciências Socio-Organizacionais (CCSO), tem como objetivo central constituir espaços de diálogo do Curso de Gestão Pública com seus públicos de interesse, por meio da criação e atualização de site e perfis em sites de redes sociais para promoção do Curso, divulgação científica e valorização da memória institucional. Visando cumprir os objetivos do projeto, o presente Edital tem por finalidade selecionar 5 (cinco) alunos voluntários para a realização das atividades descritas no Anexo 1 deste edital, sem remuneração.

I - DAS VAGAS

Por meio do presente Edital serão selecionados 5 (cinco) alunos voluntários regularmente matriculados nos seguintes cursos:

- 1 (um) voluntário do Curso de Gestão Pública;
- 1 (um) voluntário do Curso de Administração;
- 1 (um) voluntário do Curso de Jornalismo;
- 1 (um) voluntário dos Cursos de Cinema de animação ou Cinema e Audiovisual;
- 1 (um) voluntário do Curso de Design Digital.

II - DA CARGA HORÁRIA E VIGÊNCIA DO TRABALHO VOLUNTÁRIO

Os candidatos devem ter disponibilidade de 8 (oito) horas semanais para realização de atividades online e reuniões presenciais, conforme Anexo 1 deste edital, a partir de 01 de junho de 2022. A seleção tem validade de 01 (um) ano, podendo ser renovada anualmente até o prazo final do projeto (2024).

III - DAS INSCRIÇÕES

As inscrições serão realizadas por formulário online disponível de **02 a 16 de maio de 2022**.

IV - DOS DOCUMENTOS PARA A INSCRIÇÃO

Para realizar a inscrição, o candidato deve preencher formulário online entre os dias 02 e 16 de maio de 2022. O formulário está disponível em: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHPcErd0DKz869mlqxn0xN3CNbr9g5r_XTmp7YDSnq1f8Edw/viewform

V - DA SELEÇÃO

A seleção será conduzida pelos coordenadores do projeto, professores Caroline Casali e Daniel Lena Marchiori Neto, que irão avaliar os candidatos inscritos e selecionar candidatos para entrevista.

- a) Os currículos serão avaliados em relação aos semestres já cursados e às formações complementares dos inscritos;
- b) Serão selecionados para entrevista até 02 (dois) candidatos por vaga disponível;
- c) A divulgação dos candidatos selecionados para entrevistas ocorrerá em 17 de maio de 2022, por email e pela página do CCSO: <https://wp.ufpel.edu.br/ccso/>;
- d) As entrevistas acontecerão no dia 19 de maio de 2022, a partir das 14h, de maneira online, em link enviado previamente ao email do candidato.

VI - DO RESULTADO

O resultado da seleção será enviado por email no dia 20 de maio de 2022 e divulgado na página do CCSO: <https://wp.ufpel.edu.br/ccso/>.

VII - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

As situações não previstas por este Edital serão resolvidas pela Coordenação do Projeto.

Pelotas, 26 de abril de 2022

Professora Caroline Casali
Coordenadora do Projeto

ANEXO 1 - DAS FUNÇÕES DE CADA SELECIONADO

VAGA	AÇÕES NO PROJETO
Gestão Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de perfis do Curso de Gestão Pública em sites de redes sociais (Instagram e Facebook); • Divulgação científica em Gestão Pública em sites de redes sociais; • Divulgação de eventos promovidos pelo Curso de Gestão Pública; • Gestão de relacionamento com públicos de interesse em sites de redes sociais; • Produção de textos sobre eventos e campanhas em Comunicação Pública para publicação em sites de redes sociais e observatório de comunicação pública; • Produção do “Guia de Estudante em Gestão Pública” (e-book); • Produção do “Guia de Gestão da Comunicação em Sites de Redes Sociais - Curso de Gestão Pública” (e-book); • Grupo de estudos em Comunicação Pública e Organizacional.
Administração	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de perfis do Curso de Gestão Pública em sites de redes sociais (Instagram e Facebook); • Divulgação científica em Gestão Pública em sites de redes sociais; • Divulgação de eventos promovidos pelo Curso de Gestão Pública; • Gestão de relacionamento com públicos de interesse em sites de redes sociais; • Produção do “Guia de Estudante em Gestão Pública” (e-book) • Produção do “Guia de Gestão da Comunicação em Sites de Redes Sociais - Curso de Gestão Pública” (e-book); • Grupo de estudos em Comunicação Pública e Organizacional.
Jornalismo	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de perfis do Curso de Gestão Pública em sites de redes sociais (Instagram e Facebook); • Divulgação científica em Gestão Pública em sites de redes sociais; • Divulgação de eventos promovidos pelo Curso de Gestão Pública; • Gestão de relacionamento com públicos de interesse em sites de redes sociais; • Produção do “Guia de Estudante em Gestão Pública” (e-book); • Produção do “Guia de Gestão da Comunicação em Sites de Redes Sociais - Curso de Gestão Pública” (e-book); • Produção de textos sobre eventos e campanhas em Comunicação Pública para publicação em sites de redes sociais e observatório de comunicação pública;

	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de estudos em Comunicação Pública e Organizacional
Cinema	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação científica em Gestão Pública em sites de redes sociais; • Produção do “Guia de Estudante em Gestão Pública” (e-book); • Produção do “Guia de Gestão da Comunicação em Sites de Redes Sociais - Curso de Gestão Pública” (e-book).
Design Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de perfis do Curso de Gestão Pública em sites de redes sociais (Instagram e Facebook); • Reformulação do site do Curso de Gestão Pública para divulgação de atividades e memória institucional; • Divulgação de eventos promovidos pelo Curso de Gestão Pública; • Produção do “Guia de Estudante em Gestão Pública” (e-book); • Produção do “Guia de Gestão da Comunicação em Sites de Redes Sociais - Curso de Gestão Pública” (e-book).