

CCSS,
UFPEL

centro de ciências
socio-organizacionais





A marca é o elemento mais importante de toda a identidade visual de uma organização. Por esse motivo, é necessário que ela siga algumas regras a fim de manter a uniformidade em todas as aplicações da mesma.

A marca do Centro de Ciências Socio-Organizacionais foi criada por meio da combinação de elementos e estratégias de uso de dimensão, posicionamento e cores pré determinadas para fazer com que a mesma transpareça o conceito do Centro e remeta sempre aos valores da unidade.

CONSTRUÇÃO DA MARCA

Conceito 4

IDENTIDADE VISUAL

Versões 5

Variações de Uso 8

Simbologia 10

Tipografia 11

Utilização 13

Cores 14

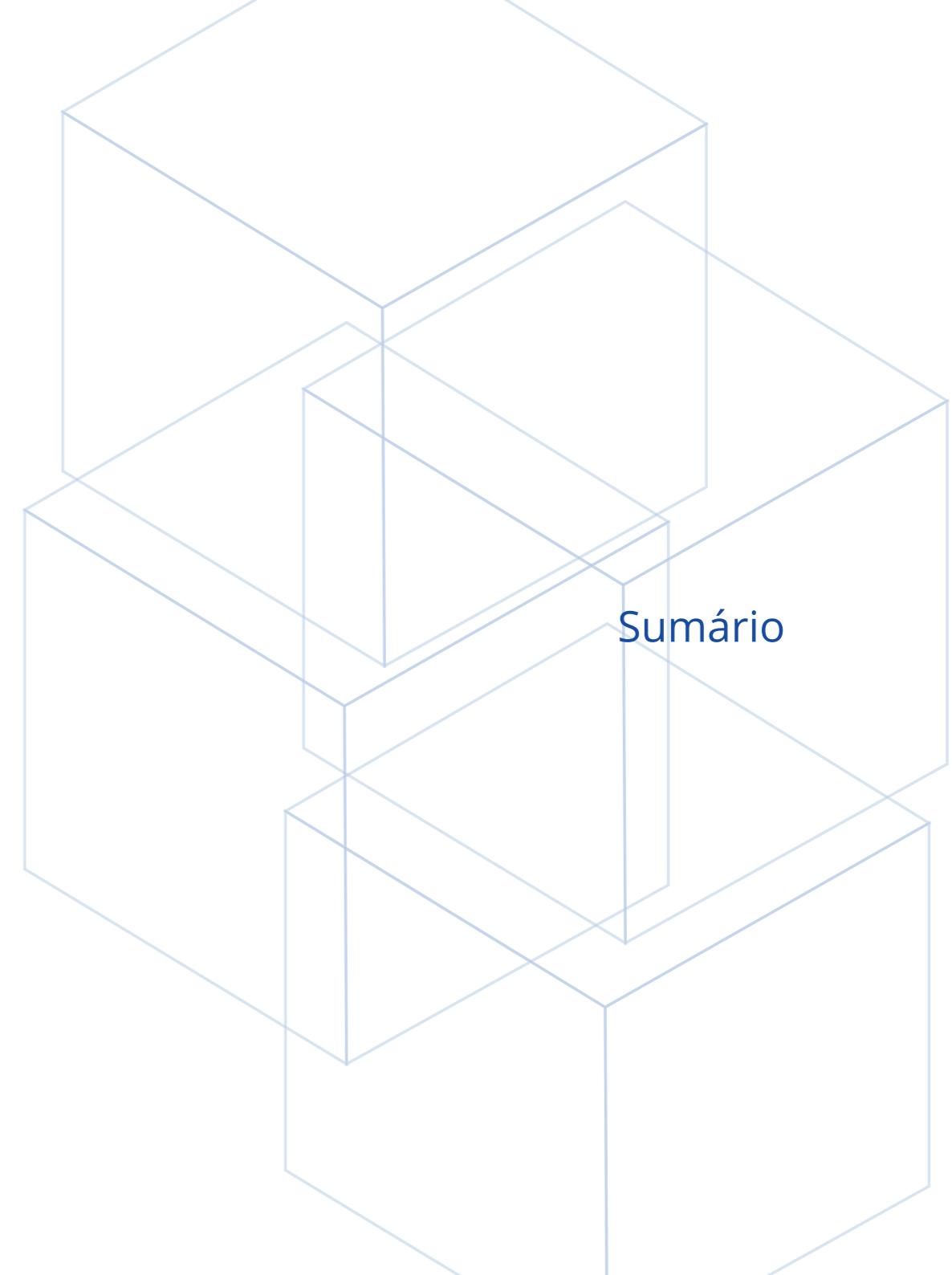
Elemento Gráfico 15

Uso Sobre Fundos e Redução Máxima 16

Aplicações 17

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Cólofon 19

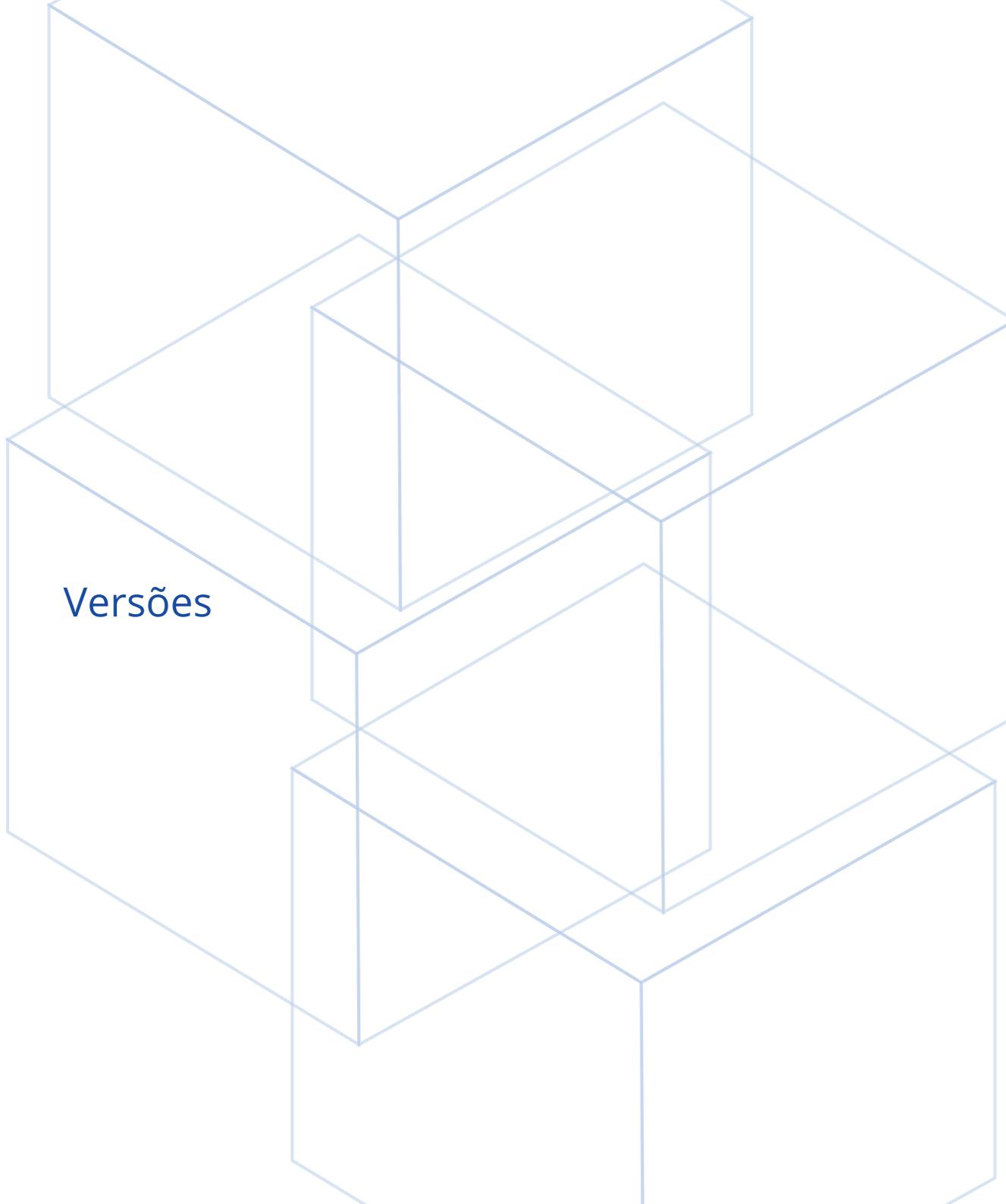




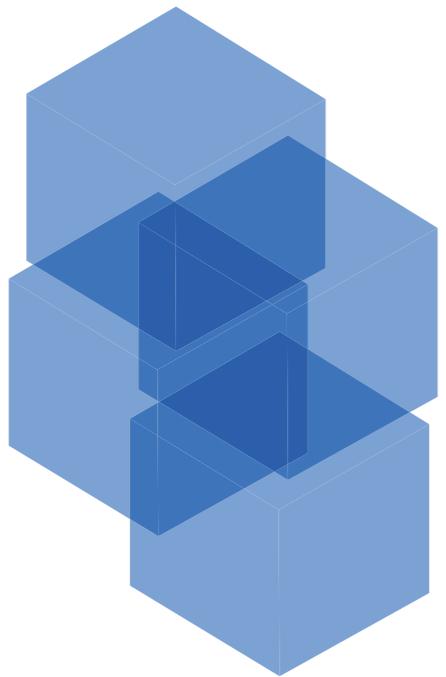
A construção da marca para o Centro de Ciências Socio-Organizacionais tem como ponto chave a construção colaborativa. O Centro carrega em toda sua história uma forte relação entre seus cursos, professores, servidores, alunos e comunidade acadêmica e, ao deixar de ser FAT para se tornar CCSO, a cooperação, o diálogo, as diferenças que agregam e a construção mútua feita com a união de todas as forças devem ser fatores representativos deste novo ciclo.

Sendo assim, ao decorrer deste manual, tais conceitos serão explicados e combinados com elementos, tipografias e cores que carregam em sua estrutura os valores norteadores do novo Centro de Ciências Socio-Organizacionais.

Uma marca simples, leve, moderna e fluída é a proposta certa para despertar pertencimento, reconhecimento e legitimidade ao Centro e a todos que o compõe.

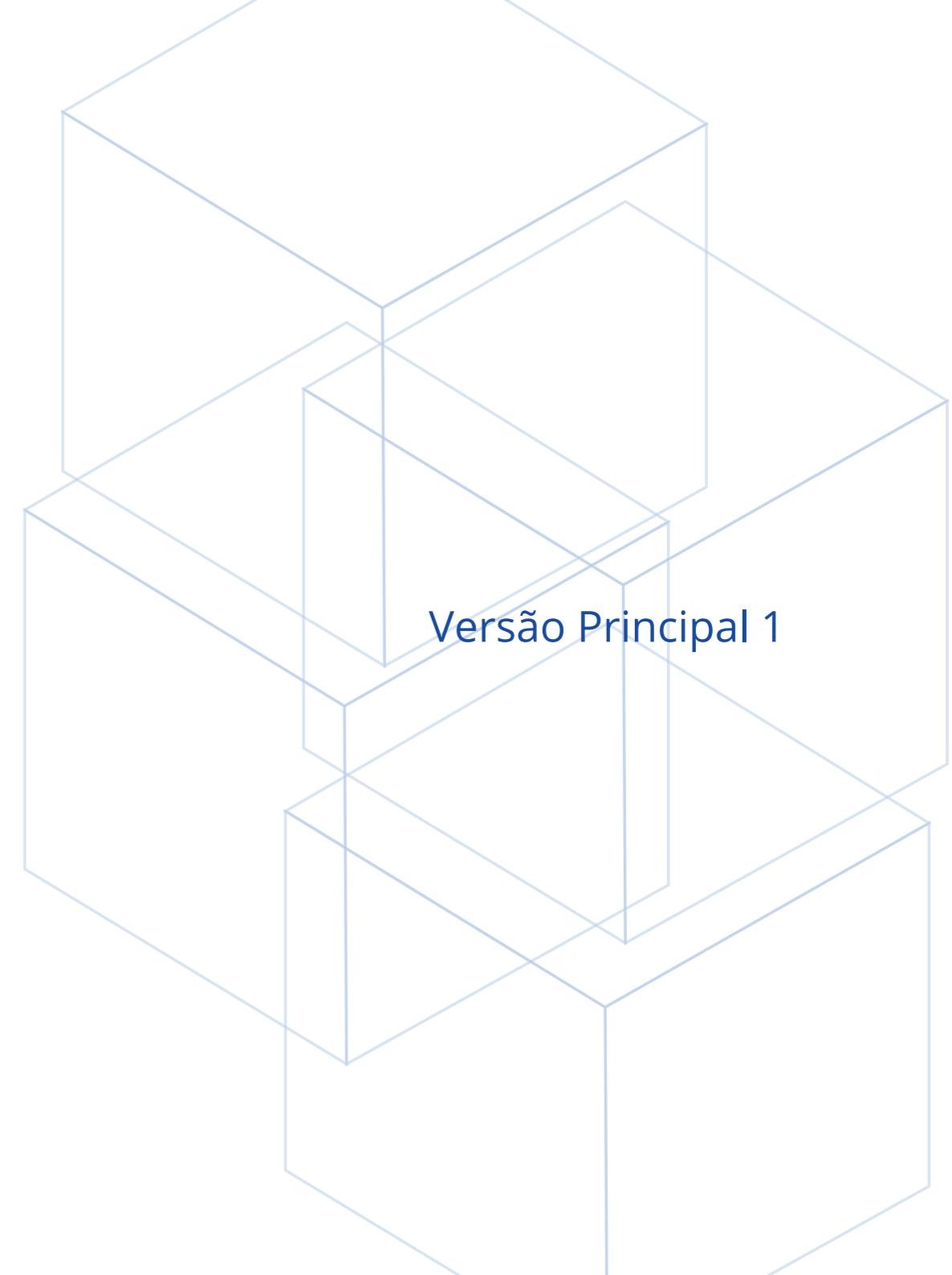


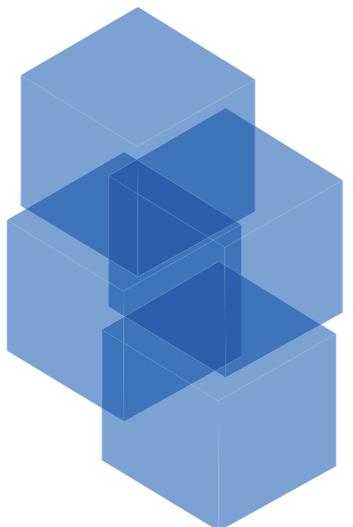
Versões



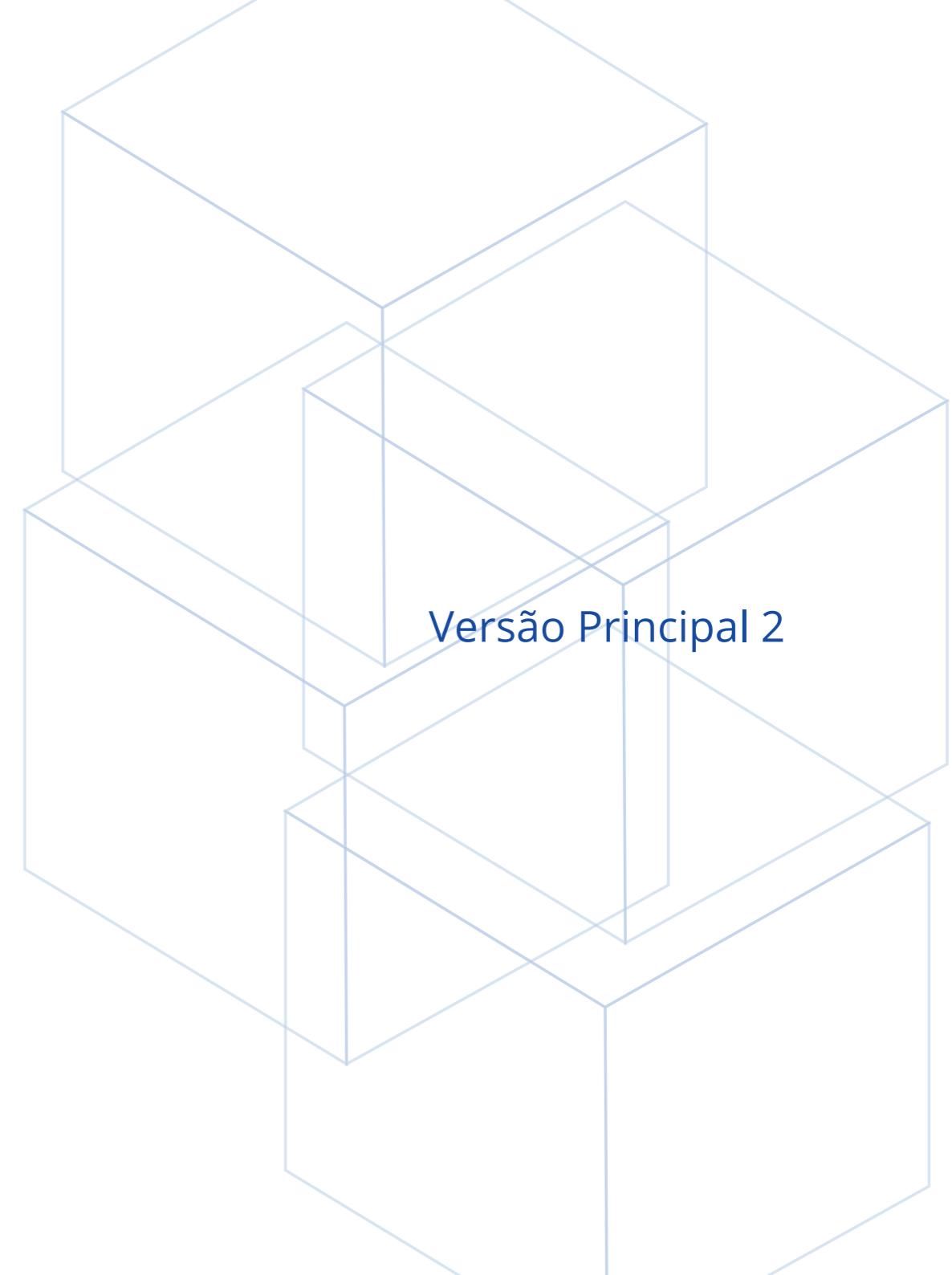
CCSS,
UFPEL

centro de ciências
socio-organizacionais





CCS UFPEL
centro de ciências
socio-organizacionais





Logo
Vertical
Versão 1



Logo
Vertical
Versão 2



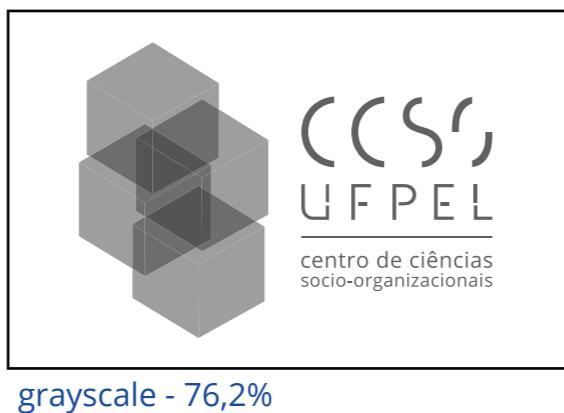
Logo
Horizontal
Versão 1





branco/positivo

preto/negativo



grayscale - 76,2%

Na utilização das versões positivo e negativo, a transparência dos cubos deve ser preservada, visto que neste elemento se encontra boa parte dos significados do conceito da marca.





Quatro cubos empilhados de forma imperfeita foram os elementos escolhidos para representarem o símbolo do CCSO. Eles representam, ao mesmo tempo, os 4 cursos formadores do CCSO; os 4 elementos da natureza; as 4 operações matemáticas; os 4 pontos cardeais; e assim sucessivamente. Desse modo, os quatro blocos empilhados representam o equilíbrio e a harmonia complementar, conceitos base da construção do Centro.

A utilização da transparência (5nos cubos traz os valores principais os quais devem ser preservados e fomentados nos cursos do CCSO, sendo claros e límpidos, prezando pela verdade e pelo conhecimento. Além disso, através dessa transparência, os blocos se conectam e se transformam em outras formas, tal qual acontece com os cursos do CCSO ao compartilhar, criando novos pontos de vista em todas e cada uma das trocas. Também foram colocados de forma desalinhada, visto que as diferenças e posicionamentos distintos somam.

O formato cúbico representa o universal; a profundidade existente em cada curso que, juntos, formam o CCSO, possibilitando novos formatos e dimensões de acordo com a colaboração de cada aluno, professor ou servidor.



Tipografia

As tipografias escolhidas para formar o logo trazem equilíbrio para o símbolo, carregando consigo modernidade e tecnologia.

O nome da marca foi desenhado unicamente para o logo do CCSO. Os cortes visam enaltecer a percepção de movimento, elegância, modernidade e tecnologia.

Tais conceitos foram utilizados na confecção do logo porque, a cada dia que passa, a tecnologia tem sido parceira do crescimento e desenvolvimento global. Os cursos formadores do CCSO são responsáveis diretamente por construir esse desenvolvimento em suas áreas, tendo a tecnologia como grande aliada deste processo.

CCSO
UFPUEL
centro de ciências
socio-organizacionais

CCSO UFPUEL
centro de ciências
socio-organizacionais



Tipografia Complementar
Open Sans

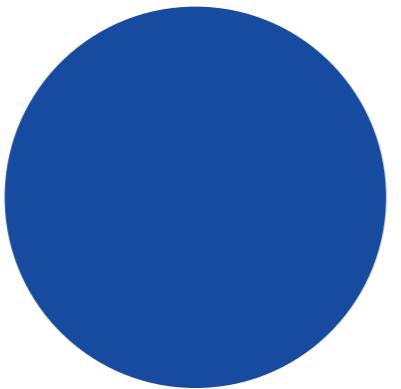
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? / < > : ; , + () & * " % \$ # @ ` ' ~ ^

Light *Light Italic* Regular *Italic*
SemiBold *SemiBold Italic* **Bold** *Bold Italic*
ExtraBold *ExtraBold Italic*

Utilização

A marca do Centro de Ciências Socio-Organizacionais possui duas assinaturas principais, com símbolo+marca: uma horizontal e outra vertical. As assinaturas consistem no logo tipográfico mais símbolo juntamente com o nome da empresa e sua designação.

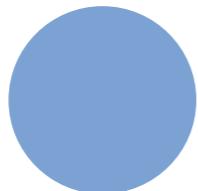
Ambas podem ser utilizadas em quaisquer casos, conforme for necessário. Além disso, a marca também pode ser utilizada sem sua designação; apenas o símbolo; ou, também, apenas o nome e sua designação, sem o símbolo, tal qual exemplificado na sessão de Versões, página 8.



Azul Cobalto

Cor Principal

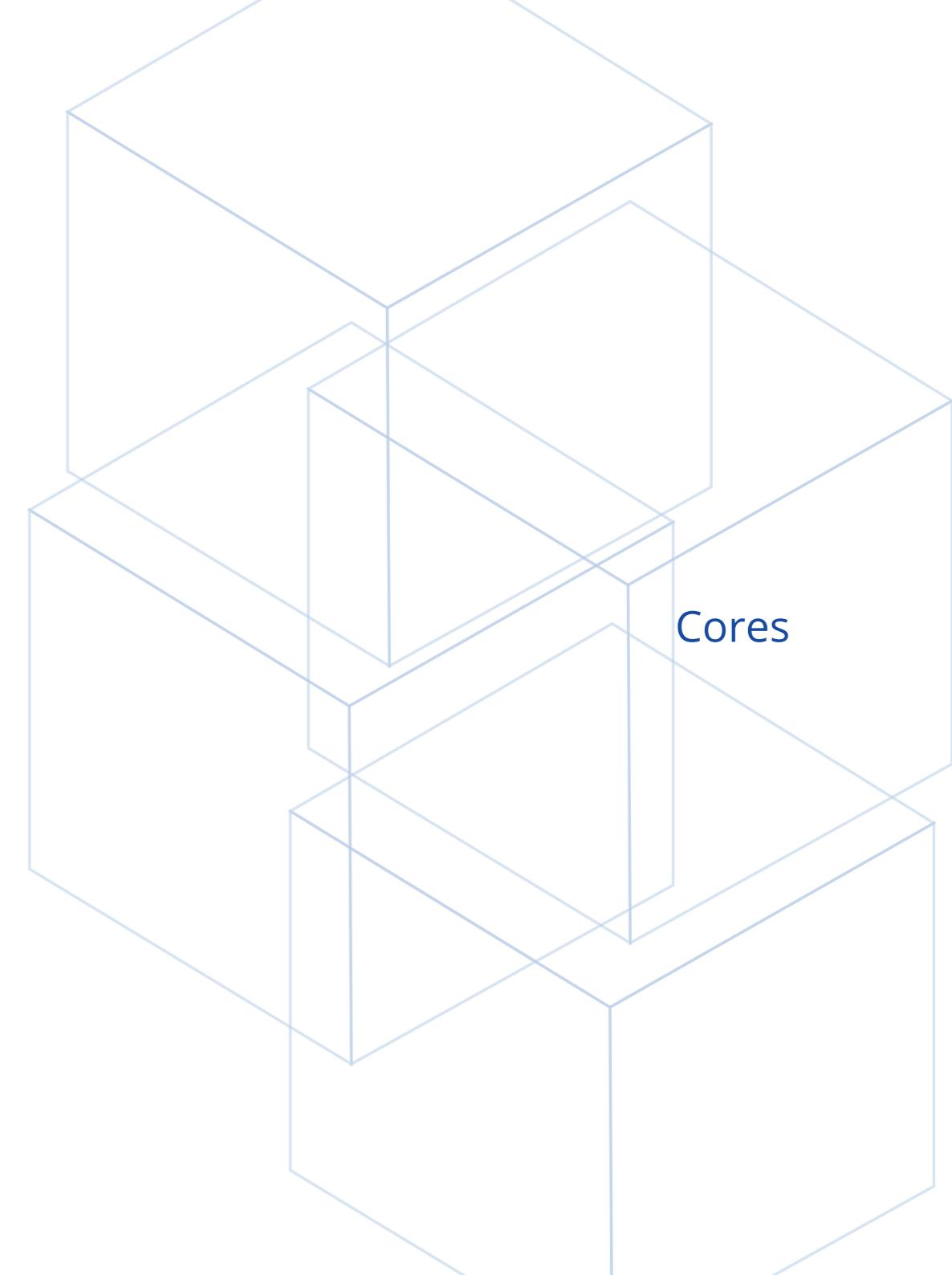
Hexadecimal: 0047ab

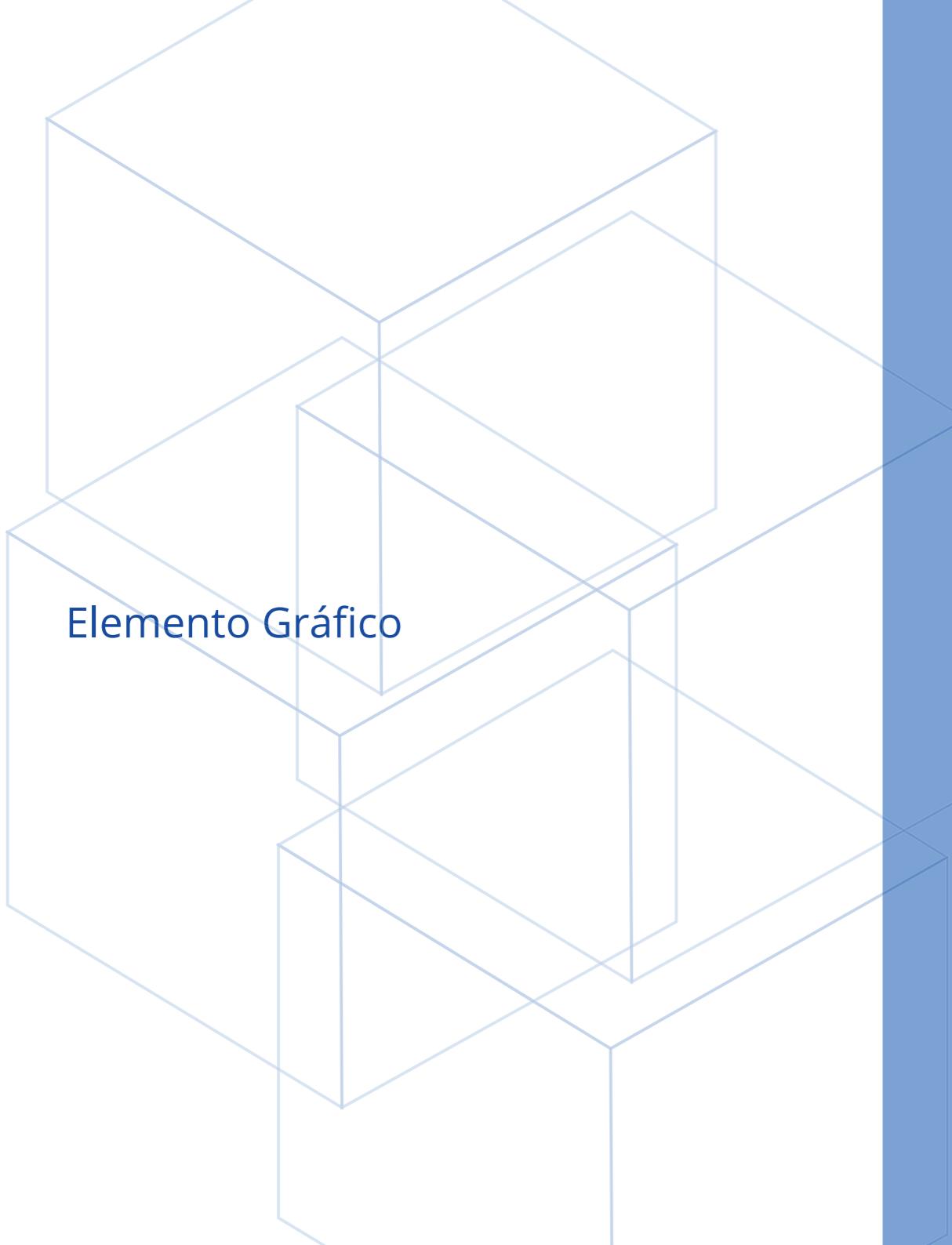


Azul Cobalto 50%

Cor Complementar

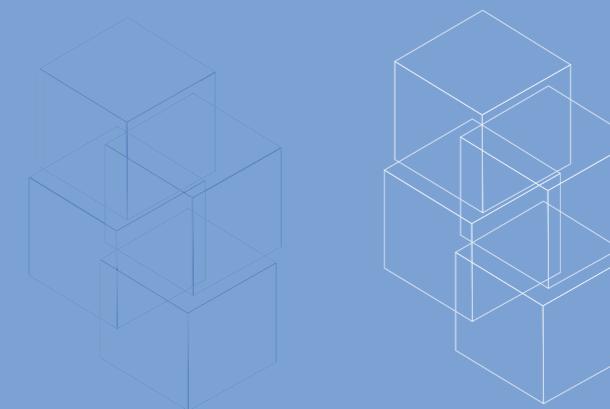
Hexadecimal: 7fa3d5

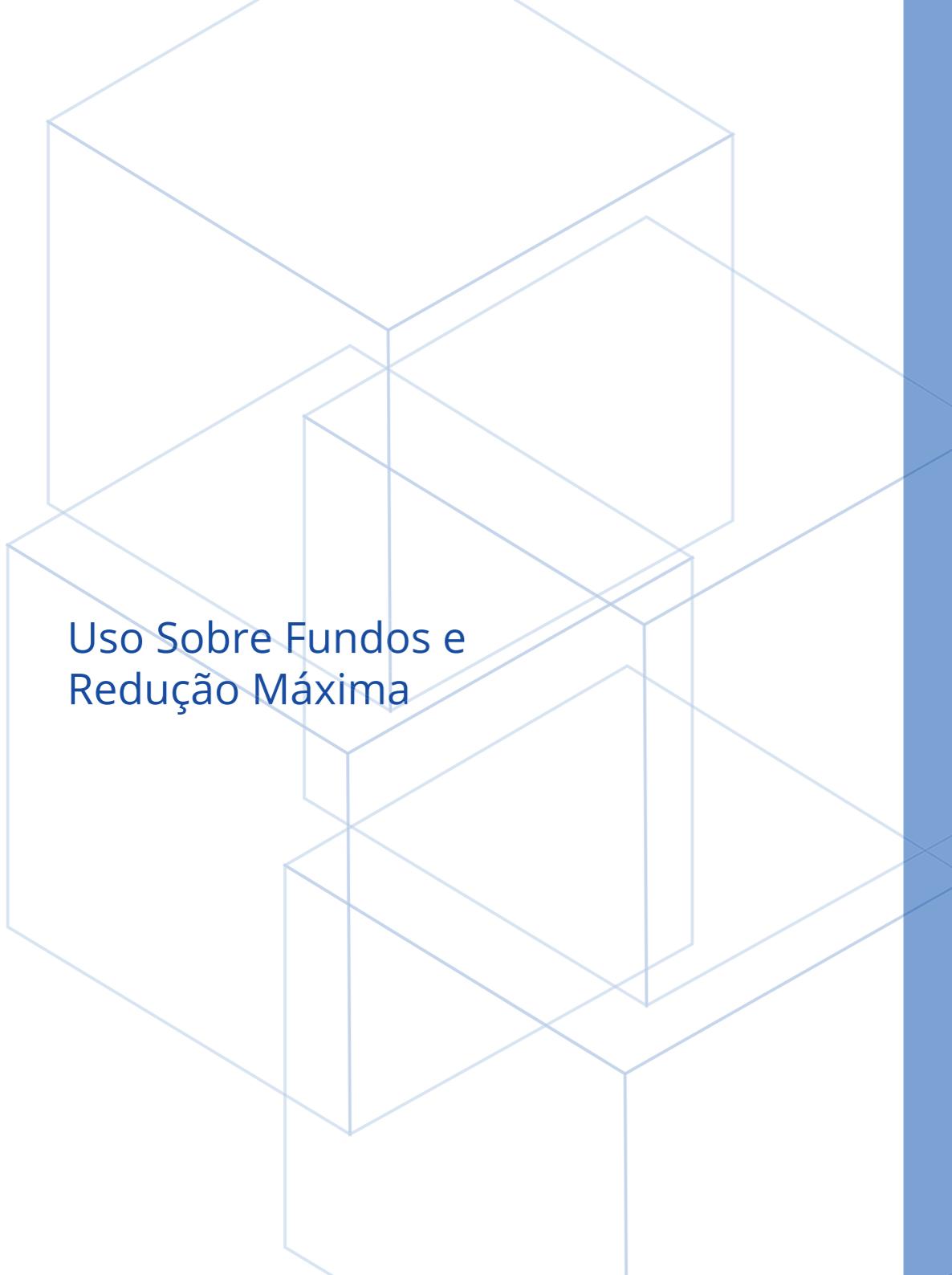




Para complementar a visualização da identidade do CCSO na utilização da marca, criou-se um elemento gráfico a partir dos cubos símbolos da marca, utilizados em linha, com cor padrão e transparência padrão.

Tal elemento pode ser utilizado para embelezamento de materiais institucionais e promocionais, da forma que melhor lhe couber.





Uso Sobre Fundos e Redução Máxima

A marca deve ser utilizada sobre fundos que possibilitem o contraste entre as cores. Prioriza-se o uso da versão colorida sobre fundos brancos ou claros. Sobre fundos escuros, a marca na sua versão branca é mais indicada. É vedado o uso sobre fundos de mesma cor das cores institucionais da marca ou que prejudiquem a leitura da mesma.

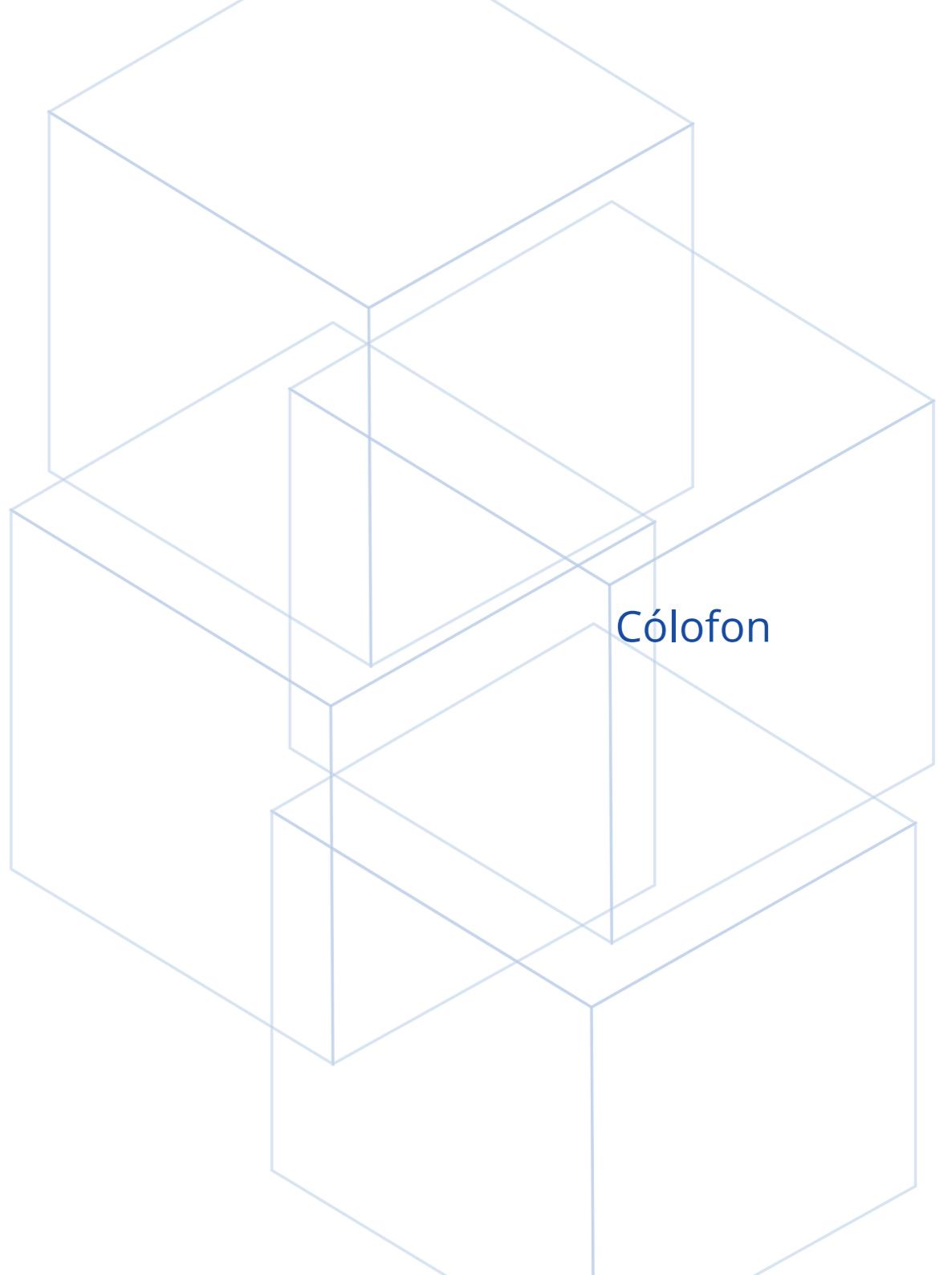
Pode ser reduzida até o momento em que perca a legibilidade de algum dos seus elementos, sendo necessário o cuidado para não alterar as proporções entre os elementos para que estes não percam seu conceito dentro do logotipo.

Aplicações



Aplicações





Cólofon