

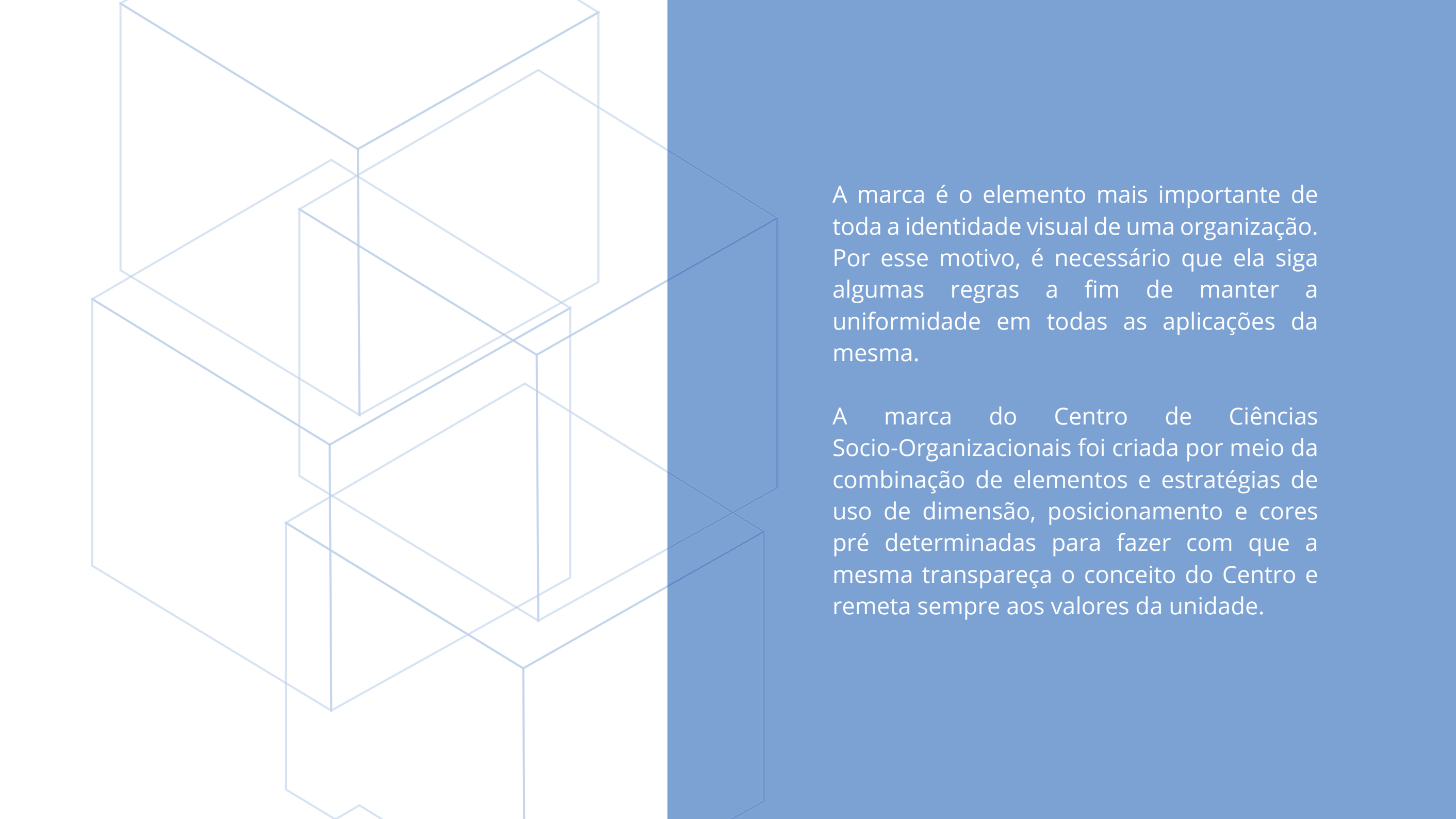


CCS
UFPEL

centro de ciências
socio-organizacionais

Manual de Marca





A marca é o elemento mais importante de toda a identidade visual de uma organização. Por esse motivo, é necessário que ela siga algumas regras a fim de manter a uniformidade em todas as aplicações da mesma.

A marca do Centro de Ciências Socio-Organizacionais foi criada por meio da combinação de elementos e estratégias de uso de dimensão, posicionamento e cores pré determinadas para fazer com que a mesma transpareça o conceito do Centro e remeta sempre aos valores da unidade.

CONSTRUÇÃO DA MARCA

Conceito 4

IDENTIDADE VISUAL

Versões 5

Variações de Uso 8

Simbologia 10

Tipografia 11

Utilização 13

Cores 14

Elemento Gráfico 15

Uso Sobre Fundos e Redução Máxima 16

Aplicações 17

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Cólofon 19



Sumário



Conceito

A construção da marca para o Centro de Ciências Socio-Organizacionais tem como ponto chave a construção colaborativa. O Centro carrega em toda sua história uma forte relação entre seus cursos, professores, servidores, alunos e comunidade acadêmica e, ao deixar de ser FAT para se tornar CCSO, a cooperação, o diálogo, as diferenças que agregam e a construção mútua feita com a união de todas as forças devem ser fatores representativos deste novo ciclo.

Sendo assim, ao decorrer deste manual, tais conceitos serão explicados e combinados com elementos, tipografias e cores que carregam em sua estrutura os valores norteadores do novo Centro de Ciências Socio-Organizacionais.

Uma marca simples, leve, moderna e fluída é a proposta certa para despertar pertencimento, reconhecimento e legitimidade ao Centro e a todos que o compõe.



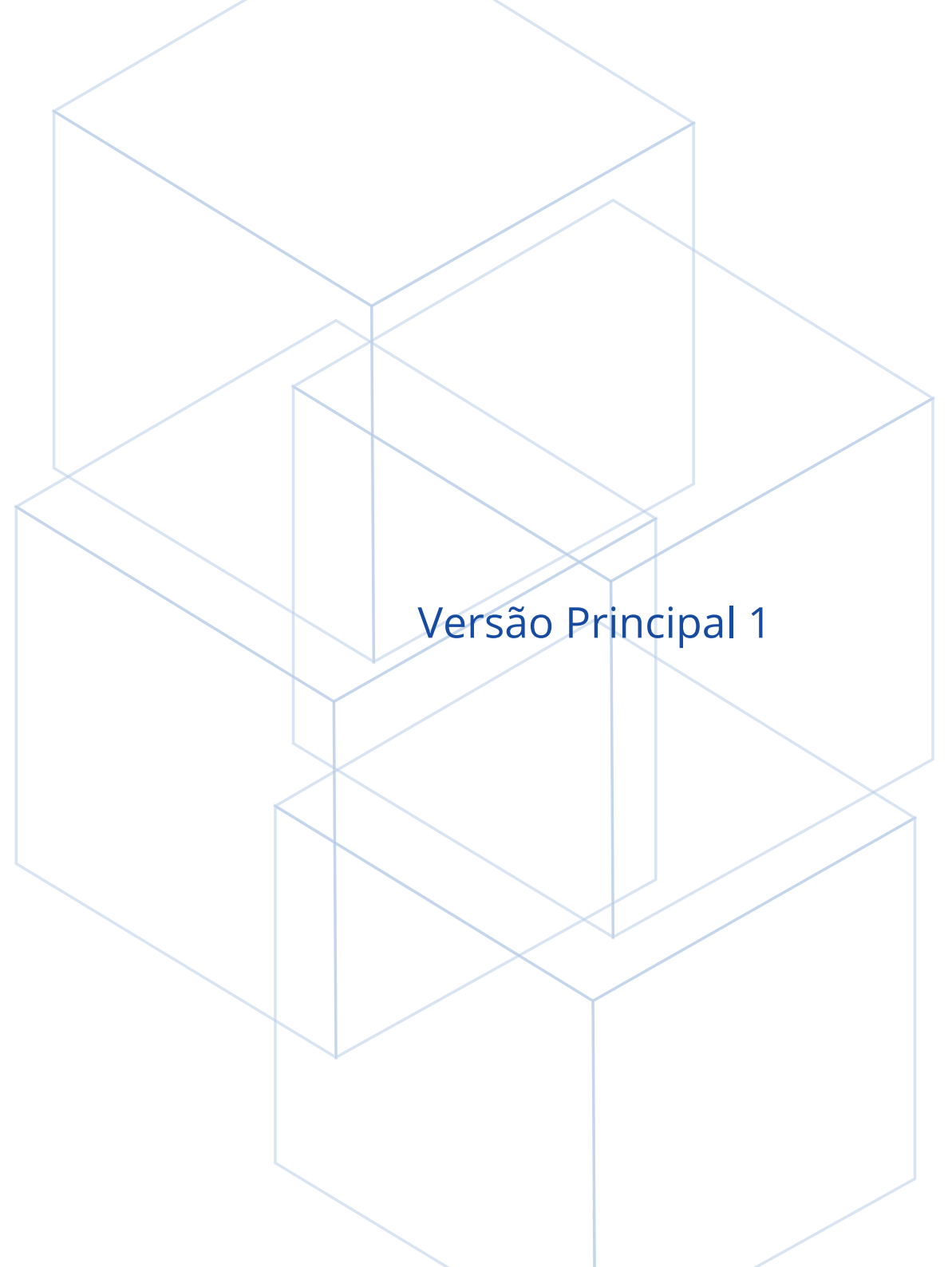
Versões



CCS
UFPEL

centro de ciências
socio-organizacionais

Versão Principal 1





CCSR UFPEL
centro de ciências
sócio-organizacionais

Versão Principal 2



centro de ciências
socio-organizacionais

Logo
Vertical
Versão 1



Logo
Vertical
Versão 2



Logo
Horizontal
Versão 1

Variações de Uso



branco/positivo

preto/negativo



grayscale - 76,2%

Na utilização das versões positivo e negativo, a transparência dos cubos deve ser preservada, visto que neste elemento se encontra boa parte dos significados do conceito da marca.

Variações de Uso
Positivo e Negativo



Simbologia

Quatro cubos empilhados de forma imperfeita foram os elementos escolhidos para representarem o símbolo do CCSO. Eles representam, ao mesmo tempo, os 4 cursos formadores do CCSO; os 4 elementos da natureza; as 4 operações matemáticas; os 4 pontos cardeais; e assim sucessivamente. Desse modo, os quatro blocos empilhados representam o equilíbrio e a harmonia complementar, conceitos base da construção do Centro.

A utilização da transparência (5nos cubos traz os valores principais os quais devem ser preservados e fomentados nos cursos do CCSO, sendo claros e límpidos, prezando pela verdade e pelo conhecimento. Além disso, através dessa transparência, os blocos se conectam e se transformam em outras formas, tal qual acontece com os cursos do CCSO ao compartilhar, criando novos pontos de vista em todas e cada uma das trocas. Também foram colocados de forma desalinhada, visto que as diferenças e posicionamentos distintos somam.

O formato cúbico representa o universal; a profundidade existente em cada curso que, juntos, formam o CCSO, possibilitando novos formatos e dimensões de acordo com a colaboração de cada aluno, professor ou servidor.



Tipografia

As tipografias escolhidas para formar o logo trazem equilíbrio para o símbolo, carregando consigo modernidade e tecnologia.

O nome da marca foi desenhado unicamente para o logo do CCSO. Os cortes visam enaltecer a percepção de movimento, elegância, modernidade e tecnologia.

Tais conceitos foram utilizados na confecção do logo porque, a cada dia que passa, a tecnologia tem sido parceira do crescimento e desenvolvimento global. Os cursos formadores do CCSO são responsáveis diretamente por construir esse desenvolvimento em suas áreas, tendo a tecnologia como grande aliada deste processo.





Tipografia Complementar
Open Sans

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? / < > : ; . , + () & * ~ % \$ # @ ` ' ~ ^

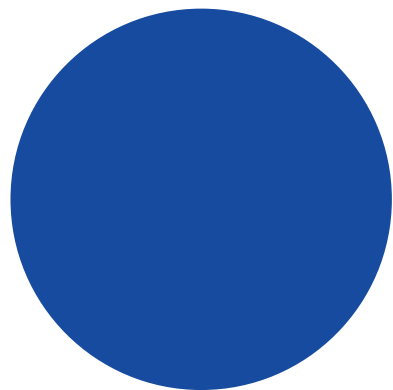
Light *Light Italic* Regular *Italic*
SemiBold *SemiBold Italic* **Bold** *Bold Italic*
ExtraBold *ExtraBold Italic*



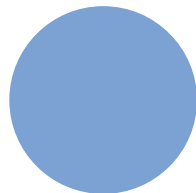
Utilização

A marca do Centro de Ciências Socio-Organizacionais possui duas assinaturas principais, com símbolo+marca: uma horizontal e outra vertical. As assinaturas consistem no logo tipográfico mais símbolo juntamente com o nome da empresa e sua designação.

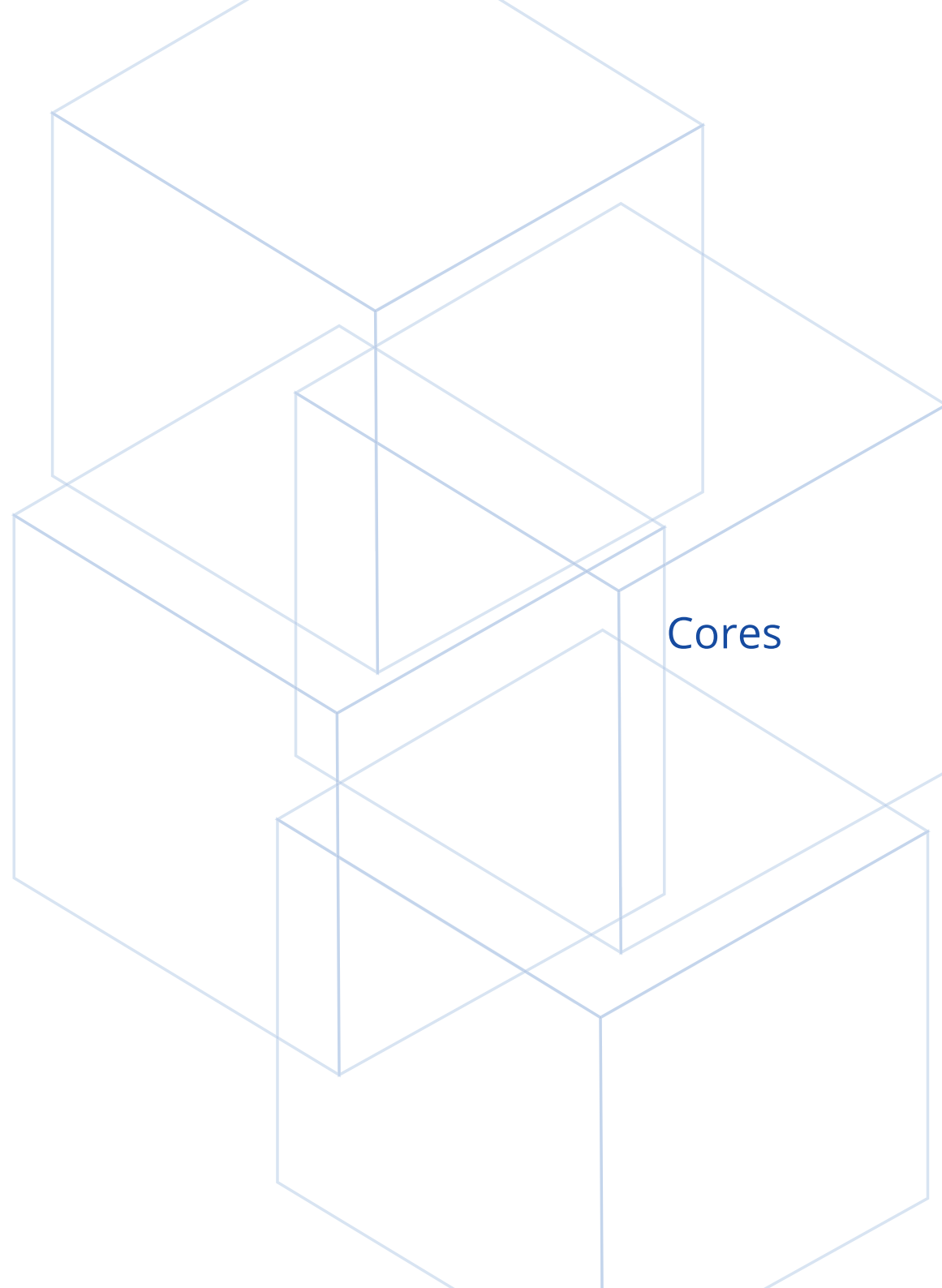
Ambas podem ser utilizadas em quaisquer casos, conforme for necessário. Além disso, a marca também pode ser utilizada sem sua designação; apenas o símbolo; ou, também, apenas o nome e sua designação, sem o símbolo, tal qual exemplificado na sessão de Versões, página 8.



Azul Cobalto
Cor Principal
Hexadecimal: 0047ab



Azul Cobalto 50%
Cor Complementar
Hexadecimal: 7fa3d5



Cores



Elemento Gráfico

Para complementar a visualização da identidade do CCSO na utilização da marca, criou-se um elemento gráfico a partir dos cubos símbolos da marca, utilizados em linha, com cor padrão e transparência padrão.

Tal elemento pode ser utilizado para embelezamento de materiais institucionais e promocionais, da forma que melhor lhe couber.





Uso Sobre Fundos e Redução Máxima

A marca deve ser utilizada sobre fundos que possibilitem o contraste entre as cores. Prioriza-se o uso da versão colorida sobre fundos brancos ou claros. Sobre fundos escuros, a marca na sua versão branca é mais indicada. É vedado o uso sobre fundos de mesma cor das cores institucionais da marca ou que prejudiquem a leitura da mesma.

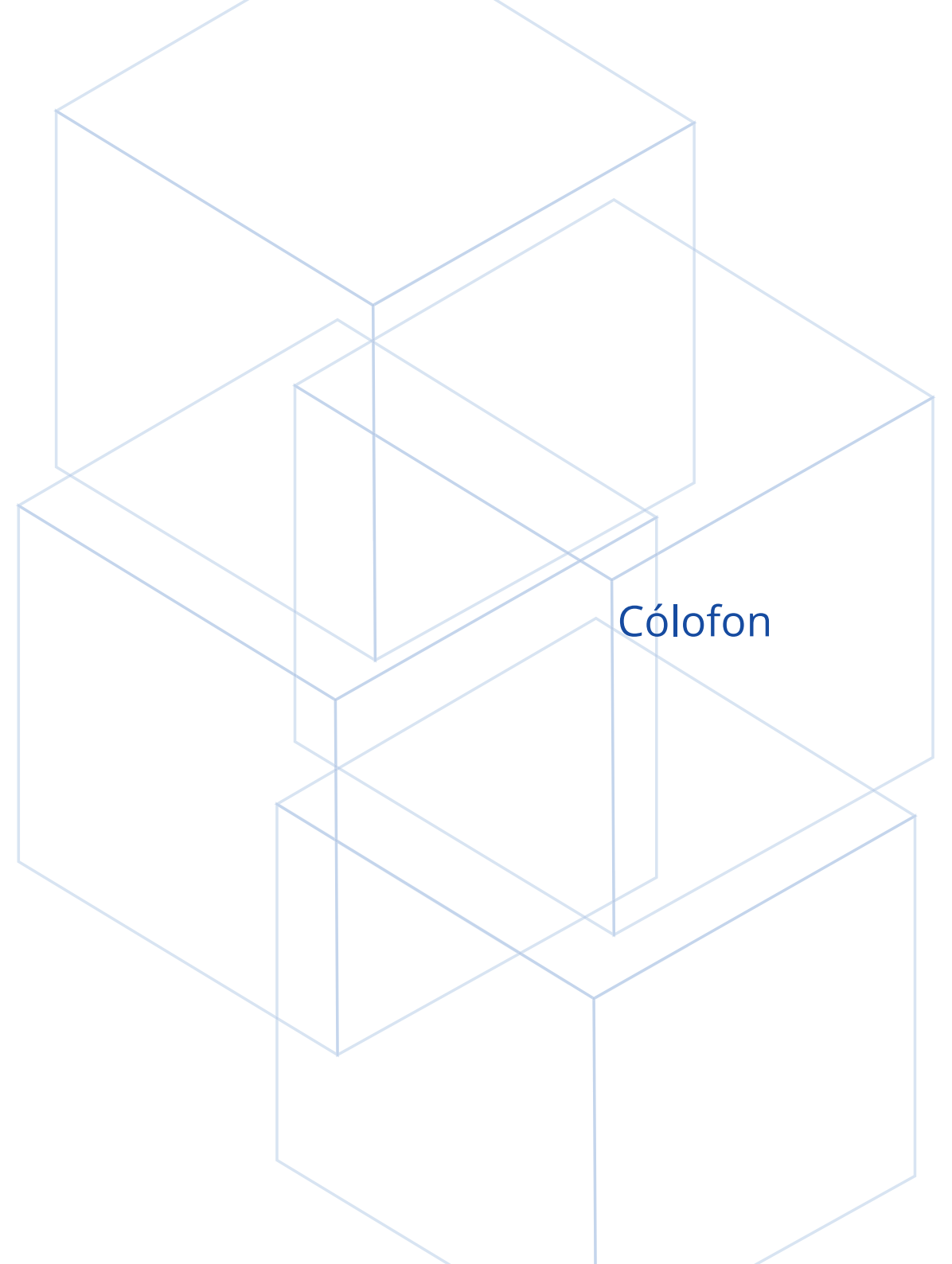
Pode ser reduzida até o momento em que perca a legibilidade de algum dos seus elementos, sendo necessário o cuidado para não alterar as proporções entre os elementos para que estes não percam seu conceito dentro do logotipo.

Aplicações



Aplicações





Cólofon