

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO**  
**CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

CURSO/SEMESTRE	Obrigatória Bacharelado/ 3º semestre
DISCIPLINA	<b>EMPREENDEDORISMO</b>
CARÁTER DA DISCIPLINA	Obrigatória
PRÉ-REQUISITO	Não tem
CÓDIGO	710018
DEPARTAMENTO	DAT
CARGA HORÁRIA TOTAL	34 horas
CRÉDITOS	02
NATUREZA ANO/SEMESTRE	2-0-0
PROFESSORES E CARGA HORÁRIA	-
OBJETIVOS	Incentivar os alunos a considerar a possibilidade de trabalhar por conta própria, abrindo o seu negócio, como real opção à carreira em empresas. Além de tentar mostrar que o sucesso do empreendedor não depende do fator “sorte”, mas sim da aplicação sistemática de técnicas gerenciais sintonizadas para o desenvolvimento de novos empreendimentos.
EMENTA	Empreendedorismo: opção de carreira. Identificação de oportunidades, espírito de liderança e visão de futuro. Inovação e criatividade. Elaboração de plano de negócio.
PROGRAMA	<p><b>UNIDADE I</b> – Conhecendo o empreendedorismo.</p> <p>1.1 Conceituação e evolução do empreendedorismo;</p> <p>1.2 Atividade empreendedora como opção de carreira;</p> <p>1.3 Quem é o empreendedor;</p> <p>1.4 Perfil do empreendedor;</p> <p>1.5 Descrição do comportamento empreendedor;</p> <p>1.6 O empreendedor e o mercado;</p> <p>1.7 Como desenvolver empreendedores.</p> <p><b>UNIDADE II</b> – O empreendedor e o mundo dos negócios.</p> <p>2.1 O empreendedorismo e a globalização;</p> <p>2.2 O empreendedor como unidade de negócio;</p> <p>2.3 Alternativas e opções empreendedoras;</p> <p>2.4 Inovações e empreendedorismo.</p> <p><b>UNIDADE III</b> – O empreendedor e a orientação para resultados.</p> <p>3.1 Orientação para tarefa-resultado;</p> <p>3.2 Orientação para resultados;</p> <p>3.3 Plano orientado para resultados e plano de negócios.</p> <p><b>UNIDADE IV</b> – Desenvolvimento e implantação de negócios.</p> <p>4.1 Visão, oportunidade e criatividade;</p> <p>4.2 Análise da ambiência;</p> <p>4.3 Transformação da oportunidade em um conceito;</p> <p>4.4 Avaliação do potencial de lucro e crescimento;</p> <p>4.5 Escolha da estratégia competitiva;</p> <p>4.6 Pré-requisitos necessários para iniciar um</p>

	<p>empreendedorismo;</p> <p>4.7 Exemplos de planos de novos empreendimentos.</p> <p><b>UNIDADE V</b> – Plano de Negócios.</p> <p>5.1 Apresentação e preparação de um plano de negócios para viabilizar o empreendimento.</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p><b>BRIDGES</b>, William. <i>Um mundo sem empregos</i>. São Paulo: Makron Books, 1995.</p> <p><b>DRUCKER</b>, Peter F. <i>Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios</i>, 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1987.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p><b>EMPREENDEADORISMO</b>. Brasília: CNI: IEL Nacional, 2000.</p> <p><b>PINCHOT III</b>, Gifford. <i>Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor</i>. São Paulo: Harbra, 1989.</p> <p><b>QUEIROZ</b>, Carlos Alberto R. S. De. <i>Manual de terceirização: onde podemos errar no desenvolvimento e na implantação dos projetos e quais são os caminhos do sucesso</i>. 9. ed. São Paulo: STS. 1998.</p> <p><b>STONER</b>, James A.F., <b>FREEMAN</b>, R. Edward. <i>Administração</i>. 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1992.</p>