|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Identificação** | | | | **Código** |
| 1.1 Disciplina: ADMINISTRAÇÃO RURAL I | | | | 0 |
| 1.2 Unidade: FAEM | | | | 0 |
| 1.3 Responsável\*: Departamento de Ciências Sociais e Agrárias | | | | 000 |
| 1.4 Professor(a) regente: Paulo Rigatto | | | | |
| 1.5 Carga horária total: 51 | | 1.6 Número de créditos:3 | 1.8 Caráter:  () obrigatória  () optativa | |
| Teórica: 17  Prática: 34  SP: 0 | Exercícios:0  EAD :00  AEx: 0 | 1.7 Currículo:  () semestral  () anual |  | |
| 1.9 Pré-requisito(s): Economia Rural | | | | |
| 1.10 Ano /Semestre: 4º Ano/ 1º Semestre | | | | |
| 1.11 Objetivo(s) geral(ais):  Apresentar os conteúdos relacionados a área da administração e agronegócios, tanto no âmbito teórico como de aplicação prática, naqueles pertinentes ao seu campo de atuação profissional. | | | | |
| 1.12 Objetivo(s) específico(s):  capacitar o aluno a aplicar os conteúdos abordados em um plano de negócios voltado ao ambiente do agronegócio. | | | | |
| 1.13 Ementa:  O tema da administração pode ser considerado como um dos pilares da sociedade moderna. Independente de sistema econômico e político, o conhecimento da evolução dos conceitos, processos e funções administrativas é hoje um importante elemento para o incremento da eficiência de todas as atividades humanas, desde a gestão pessoal e familiar, até grandes economias nacionais, passando por empreedimentos públicos e/ou privados, com ou sem finalidade lucrativa.  Para o profissional de Ciências Agrárias (Veterinária, Zootecnia, e Agronomia), a disciplina fornece conhecimentos sobre as diferentes funções e processos administrativos nas organizações, sobretudo agrícolas, agropecuários e agroindustriais, qualificando-o a entender a gestão nas suas diferentes áreas e níveis estratégicos e operacionais. | | | | |
| 1.14 Programa:  1. Histórico, Evolução e Importância da Ciência Administrativa  2. Conceitos, Caraterização e Metodologia de Análise do Agronegócio  3. Administração Financeira  a. Conceito e Aplicações  b. Fundamentos de Contabilidade  c. Análise Gerencial de Custos  d. Gestão da Informação e Apoio a Decisão  e. Orçamento e Controle de Resultados  4. Administração da Produção  a. Conceito e aplicações  b. Gestão da Cadeia de Suprimentos  c. Gestão da Qualidade  5. Administração de Recursos Humanos  a. Histórico e objetivo da ARH  b. A variabilidade do comportamento humano  c. A motivação e liderança  d. Sistemas de Administração de Recursos Humanos  6. Administração de Maketing  a. Conceito e Aplicações  b. O ambiente de Marketing  c. Etapas do Planejamento de Marketing  d. Análise da situação – PFOA e matriz BCG  7. Plano de Negócios | | | | |
| 1.15 Bibliografia básica:  CHIAVENATO,Idalberto.Administração de recursos humanos:fundamentos básicos.5. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 205 p.  CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Mc Graw-Hill, Ltda., 1987. (pg 125 - 176).  BATALHA, Mário. Gestão Agroindustrial: GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais / Coordenador. São Paulo: Atlas, Vol 1 e 2, 1997.  HOFFMANN, R; SERRANO, O; NEVES, E. M.; THAME, A. C. M.; ENGLER, J. J. C. Administração da empresa agrícola. 7. ed. São Paulo : Pioneira, 1992.  KAWASNICKA, E. L. Introdução a Administração. 6ª Edição. São Paulo: Atlas, 2007. 335 p.  ZILBERSZTAJN, Decio; Neves, Marcos F. Organizadores. Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo : Pioneira, 2000, 428 p. | | | | |
| 1.16 Bibliografia complementar:  Clique aqui para digitar texto. | | | | |