|  |  |
| --- | --- |
| **1. Identificação** | **Código** |
| 1.1 Disciplina: ADMINISTRAÇÃO RURAL I | 0 |
| 1.2 Unidade: FAEM | 0 |
| 1.3 Responsável\*: Departamento de Ciências Sociais e Agrárias | 000 |
| 1.4 Professor(a) regente: Paulo Rigatto |
| 1.5 Carga horária total: 51 | 1.6 Número de créditos:3 | 1.8 Caráter:([x] ) obrigatória([ ] ) optativa  |
| Teórica: 17Prática: 34SP: 0 | Exercícios:0EAD :00AEx: 0 | 1.7 Currículo:([x] ) semestral ([ ] ) anual |  |
| 1.9 Pré-requisito(s): Economia Rural |
| 1.10 Ano /Semestre: 4º Ano/ 1º Semestre |
| 1.11 Objetivo(s) geral(ais):Apresentar os conteúdos relacionados a área da administração e agronegócios, tanto no âmbito teórico como de aplicação prática, naqueles pertinentes ao seu campo de atuação profissional. |
| 1.12 Objetivo(s) específico(s):capacitar o aluno a aplicar os conteúdos abordados em um plano de negócios voltado ao ambiente do agronegócio. |
| 1.13 Ementa:O tema da administração pode ser considerado como um dos pilares da sociedade moderna. Independente de sistema econômico e político, o conhecimento da evolução dos conceitos, processos e funções administrativas é hoje um importante elemento para o incremento da eficiência de todas as atividades humanas, desde a gestão pessoal e familiar, até grandes economias nacionais, passando por empreedimentos públicos e/ou privados, com ou sem finalidade lucrativa. Para o profissional de Ciências Agrárias (Veterinária, Zootecnia, e Agronomia), a disciplina fornece conhecimentos sobre as diferentes funções e processos administrativos nas organizações, sobretudo agrícolas, agropecuários e agroindustriais, qualificando-o a entender a gestão nas suas diferentes áreas e níveis estratégicos e operacionais. |
| 1.14 Programa:1. Histórico, Evolução e Importância da Ciência Administrativa 2. Conceitos, Caraterização e Metodologia de Análise do Agronegócio3. Administração Financeira a. Conceito e Aplicações b. Fundamentos de Contabilidade c. Análise Gerencial de Custos d. Gestão da Informação e Apoio a Decisão e. Orçamento e Controle de Resultados 4. Administração da Produção a. Conceito e aplicações b. Gestão da Cadeia de Suprimentos c. Gestão da Qualidade 5. Administração de Recursos Humanos a. Histórico e objetivo da ARH b. A variabilidade do comportamento humano c. A motivação e liderançad. Sistemas de Administração de Recursos Humanos 6. Administração de Maketing a. Conceito e Aplicações b. O ambiente de Marketing c. Etapas do Planejamento de Marketing d. Análise da situação – PFOA e matriz BCG 7. Plano de Negócios |
| 1.15 Bibliografia básica:CHIAVENATO,Idalberto.Administração de recursos humanos:fundamentos básicos.5. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 205 p.CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Mc Graw-Hill, Ltda., 1987. (pg 125 - 176).BATALHA, Mário. Gestão Agroindustrial: GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais / Coordenador. São Paulo: Atlas, Vol 1 e 2, 1997. HOFFMANN, R; SERRANO, O; NEVES, E. M.; THAME, A. C. M.; ENGLER, J. J. C. Administração da empresa agrícola. 7. ed. São Paulo : Pioneira, 1992.KAWASNICKA, E. L. Introdução a Administração. 6ª Edição. São Paulo: Atlas, 2007. 335 p.ZILBERSZTAJN, Decio; Neves, Marcos F. Organizadores. Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo : Pioneira, 2000, 428 p. |
| 1.16 Bibliografia complementar:Clique aqui para digitar texto. |