

AGIMOS

Agência de indústria criativa
e mobilização social



apoio:

.RSCRIATIVO

financiamento:



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA CULTURA

Objetivos:

- Promover soluções no âmbito da gestão em cultura e produção cultural, articulando o setor público e a sociedade civil
- Desenvolver ferramentas e tecnologias sociais para o campo da produção cultural
- Identificar as potencialidades das produções culturais realizadas pelas pessoas e pelas coletividades locais, posicionando, legitimando e destacando trajetórias de agentes culturais e grupos humanos

A AGIMOS será sediada, futuramente, junto à Antiga Escola de Belas da UFPEL (EBA), cujo projeto de revitalização foi selecionado pelo BNDES no Edital “Resgatando a História”

Proposta para edital FAC Territórios Criativos

Abarcar a cadeia criativa da cultura através de quatro eixos de atuação:

- a) observatório
- b) incubadora
- c) escritório de produção e distribuição
- d) laboratório de políticas culturais e tecnologias sociais

O projeto envolve pesquisa, elaboração, produção, distribuição e soluções de gestão



OBSERVATÓRIO

Caderno AGIMOS observa: mapeamento da dança-rs



INCUBADORA

Desenvolvimento da plataforma mapa cultural AGIMOS



PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

PRÊMIO AGIMOS:
- Premiação
- Coletânea em E-book integrado



LABORATÓRIO DE POLÍTICAS CULTURAIS

Seminário AGIMOS Azonasul de gestão cultural



.RS CRIATIVO



Eixo 1

Caderno Agimos Observa

Observatório do mapeamento da dança no rs

Trata-se de um E-book organizado pelos participantes da iniciativa pioneira do **Mapeamento da Dança no Rio Grande do Sul** (<https://sites.google.com/view/mapeamentodancars>), que envolveu 19 entidades do setor, sendo 5 universidades e mais de 1.500 agentes cadastrados no RS. O caderno compõe-se de publicação coletiva, com cerca de cinco capítulos sobre resultados preliminares e aspectos metodológicos do mapeamento. Organização: Maria Falkembach (UFPEL).

E-book visa lançar reflexões sobre metodologias, resultados e experiências em mapeamento cultural, objetivando promover indicativos para a plataforma Mapa Cultural AGIMOS, voltada a todo o setor cultural.



apoio:

.RSCRIATIVO

financiamento:



Eixo 2

Mapa Cultural Agimos

Plataforma Mapa Cultural AGIMOS, que visa atualizar e ampliar o plataforma Mapa Cultural existente (<https://github.com/mapasculturais/mapasculturais>) disponibilizando novas soluções

- a) atualização das questões de mapeamento a partir do Caderno Agimos Observa;
- b) implementação da plataforma de cadastramento cultural;
- c) inovação com a funcionalidade “Cidadania Cultural”, através da convergência com outras plataformas livres (Helios Voting e DecidimRS), possibilitando a organização setorial e a interação com colegiados e conselhos de políticas culturais;
- d) aprimoramento de mecanismo de pesquisa, levantamentos e indicadores culturais para pesquisadores e gestores culturais;
- e) desenvolvimento de ferramentas para divulgação, através de compartilhamento em redes, envio de malas diretas (mailing) e assinatura de boletins informativos
- f) estudo e identificação de possibilidades convergência com outras plataformas de negócios e projetos;

Eixo 3

Escritório de Produção e Distribuição

Prêmio Agimos: Projeto Piloto de Produção e Distribuição
Edição Panorama da Produção Musical Pelotense

- Divulgação e Engajamento ao Mapa Cultural Agimos
- Inscrições através da Plataforma Mapa Cultural Agimos
- Seleção por Curadores Externos: Zudzilla, Anaadi, Kleiton Ramil, Pedrinho Figueiredo e Marcos Abreu
- Premiação de 16 Artistas em quatro segmentos: “Hip Hop”, “Carnaval e Manifestações Tradicionais”, “Canção Popular”, “Música Instrumental e Eletrônica”
- Premiação: R\$ 3 mil, Gravação para Coletânea. E-book Integrado (Songbook/Partituras, Textos Críticos, Álbum Virtual). Laboratório de Profissionalização com os Curadores/Mentores. Distribuição Nacional UFPEL/ABEU. Divulgação Regional: Federal FM



apoio:

.RSCRATIVO

financiamento:



Prêmio Agimos

O Prêmio Agimos está vinculado à plataforma de mapeamento e contribui para o seu desenvolvimento e avaliação. Promove cenas artísticas e envolvendo toda sua cadeia produtiva. Trata-se, portanto, de uma “premiação-alavanca”, que selecionará 16 artistas multiplicadores.

- a) pagamento em dinheiro para cada selecionado(a), que atua como ponto de referência no mapa
- b) qualificação profissional interativa com profissionais da universidade e renomados curadores externos (Oficinas LabPro Mentorias)
- c) estrutura de produção fonográfica no Estúdio UFPEL, com assessoria de profissionais da UFPEL e bolsistas, com participação na Coletânea Virtual Agimos
- d) visibilidade para além dos premiados, que atuarão como artistas multiplicadores, valorizando os selecionados enquanto porta-vozes de suas cenas locais ao produzirem também playlists, programas e podcasts em parceria com a Rádio Federal FM e outras plataformas através da Série Território Agimos
- e) valorização da produção musical dos premiados por meio de E-book produzido pela Editora da UFPEL, com transcrição em partitura, apreciação crítica, depoimentos de curadores, portfólio artístico, imagens e link para álbum virtual
- f) distribuição física pela Editora da UFPEL, em formato de livreto promocional. Via nova plataforma de distribuição musical, atingindo espaços e eventos 129 Editoras Universitárias da Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU)

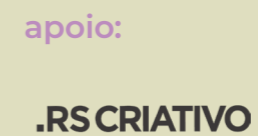
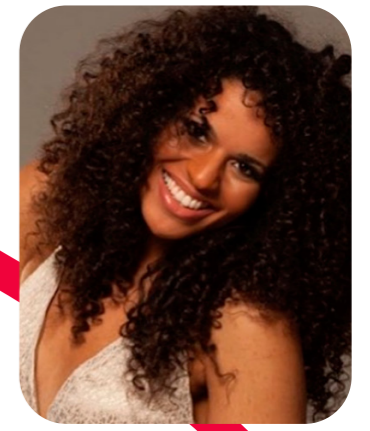


apoio:

.RSCRATIVO

financiamento:





Eixo 4

Laboratório de políticas públicas e tecnologias sociais

Seminário de Produção Cultural e Políticas Públicas para Gestores Culturais Municipais

Apresentação da Plataforma Mapa Cultural Agimos, Análise dos Indicadores e Avaliação do Processo, Criação de Parcerias e Convênios envolvendo os 22 Municípios da Azonasul/RF-5. Multiplicação e adaptação da experiência, com desdobramentos em nível municipal, regional e nacional fomentando novos territórios criativos



apoio:

.RSCRIATIVO

financiamento:



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA CULTURA

Plano de Distribuição/Metas

- 🌀 Caderno AGIMOS Mapeamento- 01 e-book
- 🌀 Plataforma Mapa Cultural AGIMOS - 01 plataforma/site
- 🌀 Prêmio AGIMOS Edição Produção Musical - 16 prêmios
- 🌀 AGIMOS Labpro Mentorias - 05 oficinas
- 🌀 Coletânea Virtual AGIMOS - 01 ebook
- 🌀 Série Território Agimos - 16 podcasts
- 🌀 Livreto Promocional (Colecionável) - 2.500 livretos
- 🌀 Seminário AGIMOS, Laboratório de Gestão Cultural- 01 Seminário, 22 Municípios

Ações afirmativas

Cotas/reserva de vagas (50%)

50% dos contemplados do Prêmio AGIMOS para pessoas pretas, indígenas, quilombolas, mulheres, trans e pessoas com deficiência (PCDs) totalizando 08 premiações

Acessibilidade

Publicações acessíveis para pessoas com baixa visão e audiodescrição

Democratização

Todas as publicações terão distribuição e acesso gratuito, inclusive a plataforma, que será realizada em software livre e código aberto



rádio
FEDERAL FM
107.9



.RS CRIATIVO

